ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВІСНИК ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Серія «Публічне управління та адміністрування»

Випуск 4

Видавничий дім
«Гельветика»
2025

Виходить два рази на рік.

Засновник – Полтавський державний аграрний університет.

Рішення Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення
від 09 травня 2024 року № 1554 (Ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R30-04992).

Суб'єкт у сфері друкованих медіа: Полтавський державний аграрний університет
(вул. Сковороди, буд. 1/3, м. Полтава, 36003, pdau@pdau.edu.ua, тел. (0532) 500273).

Рекомендовано Вченою радою Полтавського державного аграрного університету
до друку та поширення через мережу Інтернет (протокол від 24 листопада 2025 р. № 4).

РЕДАКЦІЙНА КОЛЕГІЯ

Бондарчук Н. В., доктор наук з державного управління, професор, Дніпровський державний аграрно-економічний університет, Україна

Гавкалова Н. Л., доктор економічних наук, професор, Варшавський Технологічний університет, Польща

Галич О. А. (заступник головного редактора), кандидат економічних наук, професор, Полтавський державний аграрний університет, Україна

Дорофєєв О. В., доктор економічних наук, професор, Полтавський державний аграрний університет, Україна

Євсюкова О. В., доктор наук з державного управління, доцент, Національний університет біоресурсів і природокористування України, Україна

Зось-Кіор М. В. (технічний секретар), доктор економічних наук, професор, Полтавський державний аграрний університет, Україна

Колесник Т. В., кандидат економічних наук, доцент, Вінницький національний аграрний університет, Україна

Кризина Н. П., доктор наук державного управління, професор, Навчально-науковий медичний інститут Київського міжнародного університету, Україна

Лозинська Т. М. (головний редактор), доктор наук з державного управління, професор, Полтавський державний аграрний університет, Україна

Медвідь В. Ю., доктор економічних наук, професор, Полтавський державний аграрний університет, Україна

Мирна О. В., кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет, Україна

Парубчак І. О., доктор наук з державного управління, професор, Львівський національний університет ветеринарної медицини та біотехнологій ім. С. З. Ґжицького, Україна

Пронько Л. М., кандидат економічних наук, доцент, Вінницький національний аграрний університет, Україна

Сердюк О. І., кандидат економічних наук, доцент, Полтавський державний аграрний університет, Україна

Харченко Т. О., доктор наук з державного управління, доцент, Сумський національний аграрний університет, Україна

У статтях висловлено позицію авторів, яку не завжди підтримує редакційна колегія. За достовірність фактів, статистичних даних, точність викладеного матеріалу відповідають автори і рецензенти. Під час передруку матеріалів посилання на Вісник ПДАУ обов'язкове.

Статті у виданні перевірені на наявність плагіату за допомогою програмного забезпечення StrikePlagiarism.com від польської компанії Plagiat.pl.

Мова видання: українська, англійська.

Офіційний сайт видання: https://journals.pdau.poltava.ua/index.php/pma

ISSN 3083-5992 (print)
ISSN 3083-600X (online)

© Полтавський державний аграрний університет, 2025
© Оформлення «Видавничий дім «Гельветика», 2025

УДК 378.147:658.012.32:331.101.3:004.8
DOI https://doi.org/10.32782/pdau.pma.2025.4.6

СИНЕРГІЯ МОТИВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ І ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ФОРМУВАННІ КРЕАТИВНИХ ЗДІБНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ УПРАВЛІНЦІВ

Городянська Лариса Володимирівна,
кандидат економічних наук, доцент, член-кореспондент АЕН України,
доцент кафедри менеджменту, системного аналізу та міжнародних відносин
Українського державного університету мені Михайла Драгоманова
ORCID ID: 0000-0002-4482-1690

У статті досліджено теоретико-методологічні засади поєднання мотиваційних стратегій і технологій штучного інтелекту у формуванні креативних здібностей майбутніх управлінців. Обґрунтовано, що мотиваційна складова є ключовим чинником у розвитку творчого потенціалу студентів, тоді як штучний інтелект є потужним інструментом персоналізації освітнього процесу та стимулювання інноваційного мислення. Визначено основні види мотиваційних стратегій – інтринсивна, досягнення, проєктно-орієнтована та кооераційна – які створюють основу для формування внутрішньої готовності до творчості. Охарактеризовано напрями використання ШІ в освітньому середовищі: адаптивне навчання, генерація ідей, імітаційне моделювання управлінських ситуацій і підтримка колективної творчої взаємодії. Показано, що синергія мотиваційних стратегій і технологій штучного інтелекту сприяє активізації когнітивного, емоційно-вольового та мотиваційного компонентів креативності, підвищує рівень академічної успішності та конкурентоспроможність майбутніх фахівців. Зроблено висновок, що інтеграція цих двох підходів є одним із найперспективніших напрямів розвитку сучасної освіти, орієнтованої на інноваційність і сталий розвиток. У статті також окреслено перспективи подальших досліджень, серед яких: створення інтегрованих освітніх платформ, розробка інструментів діагностики синергетичного ефекту, оцінка впливу ШІ на формування емоційного інтелекту й етичної культури майбутніх управлінців. Результати дослідження мають практичне значення для удосконалення методики професійної підготовки управлінців у закладах вищої освіти в умовах цифрової трансформації суспільства.

Ключові слова: *мотиваційні стратегії; штучний інтелект; креативні здібності; майбутні управлінці; цифровізація освіти; емоційний інтелект; синергетичний ефект.*

Gorodianska Larysa. SYNERGY OF MOTIVATIONAL STRATEGIES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN FORMING THE CREATIVE ABILITIES OF FUTURE MANAGERS

The article explores the theoretical and methodological foundations of combining motivational strategies and artificial intelligence (AI) technologies in developing creative abilities of future managers. It substantiates that motivation is a key factor in enhancing students' creative potential, while AI serves as a powerful tool for personalizing the learning process and fostering innovative thinking. The paper identifies the main types of motivational strategies – intrinsic, achievement-oriented, project-based, and cooperative – as the basis for forming internal readiness for creativity. It also outlines the main directions of AI application in higher education: adaptive learning, idea generation, simulation of management situations, and facilitation of collective creativity. The study demonstrates that the synergy between motivational strategies and AI technologies enhances the cognitive, emotional-volitional, and motivational components of creativity, improves academic performance, and increases the competitiveness of future professionals. It concludes that integrating these approaches represents one of the most promising directions for modern education focused on innovation and sustainable development. The article also highlights the prospects for further research, including the development of integrated educational platforms, diagnostic tools for measuring synergistic effects, and studies on the ethical and emotional aspects of AI-supported learning in management education. The research results have practical value for improving professional training methods for future managers in the context of digital transformation.

Key words: *motivational strategies; artificial intelligence; creative abilities; future managers; digital education; emotional intelligence; synergy effect.*

Вступ. Сучасні тенденції розвитку економіки, глобалізаційні виклики та цифровізація усіх сфер суспільного життя актуалізують потребу в новому типі управлінця – фахівця, здатного до креативного мислення, інноваційного пошуку та гнучкого прийняття управлінських рішень. Формування креативних здібностей майбутніх управлінців є одним із ключових завдань сучасної професійної освіти. У цьому контексті особливого значення набуває синергія мотиваційних стратегій, що спрямовані на внутріш-

ню активізацію особистості студента, та технологій штучного інтелекту (ШІ), які забезпечують нові інструменти індивідуалізації освітнього процесу, візуалізації знань та розвитку творчих компетентностей.

Матеріали та методи. На ефективність навчання, професійне становлення та розвиток творчого потенціалу студентів впливають різні фактори, з яких ключовим є мотивація. Враховуючи, що професійна діяльність майбутніх управлінців базується на вмінні організувати себе та мотивувати членів команди задля досягнення високих результатів, важливими компетенціями є навички мотивації особистості. Дослідження мотиваційних аспектів професійного розвитку управлінців в умовах війни та / або загальної соціально-економічної нестабільності [1, с. 190–203] показало, що мотивація управлінців є не лише інструментом підвищення ефективності управління, а й критичним чинником економічної витривалості підприємств. Про це свідчить низка праць [2–3], присвячених даній проблематиці. Однак, в сучасних умовах необхідно змінювати структуру мотивації та враховувати зростання ролі нематеріальних стимулів – морального визнання, соціальної підтримки, патріотизму, екзистенційних і ціннісних мотивів [1; 2, с. 149–150]. Це потребує інноваційних підходів у пошуку додаткових можливостей формування креативних здібностей майбутніх менеджерів та практичних рекомендацій щодо вдосконалення мотиваційної політики суб'єктів підприємницької діяльності в умовах турбулентності.

Варто підкреслити, що застосування суто мотиваційних підходів без інтеграції цифрових рішень обмежує можливості розвитку креативності, тоді як використання ШІ без урахування психологічних і педагогічних аспектів мотивації може призвести до формального навчання. Тому саме інтеграційна парадигма – синергія мотиваційних стратегій і технологій ШІ – створює оптимальні умови для розвитку креативного потенціалу майбутніх управлінців.

Метою статті є обґрунтування теоретико-методологічних засад та аналіз практичних можливостей поєднання мотиваційних стратегій і технологій штучного інтелекту у формуванні креативних здібностей майбутніх управлінців, а також окреслення механізмів синергетичної дії цих інструментів у сучасному освітньому середовищі.

Результати. В умовах швидких соціально-економічних змін, цифровізації освіти та зростання конкуренції мотивація стає ключовим елементом у системі формування та збереження творчого потенціалу студентів- управлінців. Мотивація сучасного фахівця є багатофакторною системою, що охоплює як зовнішні (економічні), так і внутрішні (психологічні, ціннісні) чинники [1, с. 196–197]. Ефективна система мотивації має бути адаптивною, індивідуалізованою та такою, що враховує сучасні виклики та тренди. Це не лише підвищує ефективність управління, а й сприяє стійкому розвитку підприємства.

1. Теоретико-методологічні підходи до формування креативності майбутніх управлінців

Креативність в управлінні розглядається як здатність генерувати нові ідеї, застосовувати інноваційні методи управління та знаходити нестандартні рішення у проблемних ситуаціях. У наукових дослідженнях [1–5] виокремлюють такі ключові компоненти креативності: когнітивний (гнучкість та оригінальність мислення) [2, с. 152], мотиваційний (внутрішня готовність до пошуку нового) [1–3] та емоційно-вольовий (здатність долати труднощі та доводити ідею до практичної реалізації) [1]. Огляд праці [4] показав, що внутрішня мотивація до пізнання безпосередньо пов'язана з академічною успішністю. Завдяки глибинній стратегії навчання виникає зв'язок між внутрішньою мотивацією до пізнання та академічною успішністю, а також між внутрішньою мотивацією до стимуляції досягнень та академічною успішністю [4]. Разом з цим, важливим компонентом, що впливає на формування комунікативних компетенцій майбутніх менеджерів, організацію ефективної командної взаємодії, управління власними емоціями та мотивацію особистості, є розвиток емоційного інтелекту (EI) [5]. Високий рівень EI впливає на досягнення кращих довгострокових результатів діяльності підприємства в кризових умовах [5, с. 202–203]. Нова парадигма мотивації, запропонована у праці [1, с. 194–195] враховує вплив надзвичайних зовнішніх чинників та зміщує пріоритети «з орієнтації на стратегічне зростання на збереження стабільності, безпеки, адаптації до нових викликів і забезпечення виживання бізнесу. Відповідно, педагогічні стратегії мають поєднувати розвиток усіх зазначених компонентів в інноваційному освітньому середовищі.

2. Мотиваційні стратегії як фундамент розвитку креативних здібностей майбутніх управлінців

Ефективне формування креативності особистості можливе за умов використання таких мотиваційних стратегій:

– інтринсивна мотивація (формування внутрішнього інтересу до навчання через постановку значущих цілей та акценті на саморозвитку);

– мотивація досягнення (створення ситуацій успіху, де креативність є засобом досягнення високих результатів);

– проєктно-орієнтована мотивація (застосування реальних бізнес-кейсів, що стимулюють пошук оригінальних рішень);

– мотивація співпраці (розвиток командної творчості та колективної генерації ідей).

Такі стратегії створюють психологічну готовність студентів до активного застосування інноваційних освітніх технологій.

3. Технології штучного інтелекту як інструмент креативного навчання

Штучний інтелект у професійній підготовці управлінців є багатофункціональним інструментом. Серед найбільш ефективних напрямів його використання у розвитку креативності можна виокремити:

– персоналізоване навчання (адаптивні освітні платформи на основі ШІ формують індивідуальні траєкторії, враховуючи рівень знань і стиль мислення студента);

– генерація ідей та сценаріїв (ChatGPT, DALL E та інші системи здатні продукувати альтернативні варіанти рішень, що стимулює оригінальність мислення);

– імітаційне моделювання бізнес-ситуацій (цифрові симулятори дозволяють студентам експериментувати із різними управлінськими стратегіями у віртуальному середовищі);

– підтримка креативної співпраці (онлайн-платформи з елементами ШІ створюють умови для колективної генерації ідей та інтерактивної взаємодії).

Огляд праць [6-10] показав, що цифровізація навчання відкриває нові можливості для залучення студентів завдяки використанню онлайн-курсів, інтерактивних платформ, навчальних симуляторів. Такий підхід надає студенту можливість самостійно обирати темп і формат навчання, сприяє підвищенню внутрішньої мотивації, формуванню власної освітньої траєкторії та розвитку творчого потенціалу майбутнього менеджера. Разом з цим, важливо забезпечити дотримання стандартів конфіденційності та прозорість алгоритмів [6, с. 313]. Європейські принципи цифрової рівності передбачають створення країною та дотримання умов освітньої політики [9].

4. Синергетичний ефект взаємодії мотиваційних стратегій і ШІ

Система вищої освіти, як приклад у сфері менеджменту, потребує активного залучення інноваційних підходів у формуванні мотиваційних стратегій розвитку інтелектуального потенціалу студентів з урахуванням умов цифрової трансформації [10], турбулентності та сучасних потреб ринку праці. У праці [10] зазначається, що оцінка ефективності ШІ опосередковано позитивно впливає на мотивацію до безперервного навчання майбутнього фахівця через підтвердження очікувань, сприйняття корисності та задоволеність навчанням.

Синергія мотиваційних стратегій та інструментів ШІ проявляється у взаємному підсиленні їх впливу: мотиваційні стратегії формують внутрішню готовність особистості до творчості, тоді як технології штучного інтелекту надають студентам потужні інструменти для її реалізації. Застосування ШІ безпосередньо стимулює інтерес студентів, забезпечує можливість експериментувати без ризику реальних втрат і розширює межі для креативного наукового пошуку молоді. Така взаємодія здатна створити підгрунтя для осучаснення освітнього середовища, що орієнтоване на стимулювання інноваційності, самостійності та творчого мислення студентів-менеджерів, які формують майбутній інтелектуальний потенціал України.

Висновки. Отже, поєднання мотиваційних стратегій та технологій штучного інтелекту є перспективним напрямом у формуванні креативних здібностей майбутніх управлінців і забезпеченні розвитку національної економіки й суспільства. Мотиваційні стратегії розвитку інтелектуального потенціалу студентів опосередковано впливають на внутрішній психологічний настрій особистості до творчості, тоді як ШІ забезпечує сучасні інструменти для реалізації креативних ідей та розкриття власного потенціалу майбутнього управлінця. Синергетичний ефект, як результат їх взаємодії в інноваційному освітньому середовищі, полягає у комплексному впливі на когнітивний, емоційно-вольовий і мотиваційний компоненти креативності. Отже, синергія мотиваційних стратегій і технологій ШІ сприяє покращенню академічної успішності, зростанню якості підготовки та конкурентоспроможності майбутніх фахівців, здатних до інноваційного управління в умовах цифрової економіки, глобальної невизначеності та турбулентності.

Подальші дослідження у цьому напрямі доцільно зосередити на розробленні інтегрованих освітніх платформ, що поєднують технології штучного інтелекту з психологічними моделями мотивації студентів. Актуальним є створення емпірично обґрунтованих методик вимірювання рівня синергії між мотиваційними стратегіями та цифровими інструментами навчання, а також оцінка їхнього впливу на академічну успішність, креативність і професійну готовність майбутніх менеджерів. Перспективним напрямом є міждисциплінарні дослідження, що поєднують економічну психологію, педагогіку, когнітивну науку та інформаційні технології з метою створення гібридних моделей розвитку креативності. Окремої уваги потребує вивчення етичних аспектів використання ШІ в освітньому процесі, питання академічної доброчесності та впливу автоматизованих систем підтримки навчання на формування критичного мислення й емоційного інтелекту студентів.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Gorodianska L. V. Motivation of managers of business entities in times of crisis and war: challenges and transformations. *Financial and credit systems: prospects for development*: collection of scientific works. Kharkiv: V.N. Karazin Kharkiv National University. 2025. № 3 (18). pp. 190-203. DOI: https://doi.org/10.26565/2786-4995-2025-3-15 (дата звернення: 21.09.2025).

2. Городянська Л. В. Роль мотивації у зміцненні людського капіталу підприємств в кризових умовах. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. № 7 (289). С. 149-158. DOI: https://doi.org/10.32752/1993-6788-2025-1-289-149-158 (дата звернення: 21.09.2025).

3. Городянська Л. В. Мотиваційні аспекти професійного розвитку менеджерів зовнішньоекономічної діяльності в кризових умовах. *Актуальні проблеми в системі освіти: заклад загальної середньої освіти – доуніверситетська підготовка – заклад вищої освіти*. 2025. № 5. С. 306-315. URL: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/67545 (дата звернення: 21.09.2025).

4. Kamberi M. The types of intrinsic motivation as predictors of academic achievement: the mediating role of deep learning strategy. *Cogent Education.* 2025, Vol. 12, № 1. pp. 1-16. URL: https://doi.org/10.1080/2331186X.2025.2482482 (дата звернення: 21.09.2025).

5. Городянська Л. В. Напрями розвитку емоційного інтелекту та командної взаємодії на підприємствах. Формування компетентностей обдарованої особистості в системі позашкільної та вищої освіти. 2024. № 3. С. 197-205. URL: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/66049 (дата звернення: 21.09.2025).

6. Пальчук О. І. Штучний інтелект як новий інструмент формування освітньої системи. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. № 3 (285). С. 306-316. URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2025/03/3.25._topic_Olena-Palchuk-306-316.pdf (accessed 21.09.2025).

7. Smith J., Johnson R. Adaptive Learning Technologies and Individual Learning Paths. *Journal of Educational Technology.* 2022. Vol. 19, № 2. pp. 105-117.

8. Brown P., Lauder H., Ashton D. Artificial Intelligence and Inequality in Education. *Research Policy*. 2023. Vol. 52. № 1. pp. 104–118.

9. OECD. Artificial Intelligence in Society. 2019. URL: https://www.oecd.org/going-digital/ai/ (accessed 21.09.2025).

10. Hao Ji, Lingling Suo, Hua Chen. AI performance assessment in blended learning: mechanisms and effects on students' continuous learning motivation. *Front. Psychol.* 2024. Vol. 15. DOI: https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1447680 (accessed 21.09.2025).

REFERENCES:

1. Gorodianska L. V. (2025). Motivation of managers of business entities in times of crisis and war: challenges and transformations. *Financial and credit systems: prospects for development: collection of scientific works,* № 3 (18), pp. 190-203. DOI: https://doi.org/10.26565/2786-4995-2025-3-15 (accessed 21.09.2025). [in English].

2. Gorodianska L. V. (2025). Rol motyvatsii u zmitsnenni liudskoho kapitalu pidpryiemstv v kryzovykh umovakh [The role of motivation in strengthening human capital of enterprises in crisis conditions]. *Aktualni problemy ekonomiky: naukovyi ekonomichnyi zhurnal,* № 7 (289), pp. 149-158. DOI: https://doi.org/10.32752/1993-6788-2025-1-289-149-158 (accessed 21.09.2025). [in Ukrainian].

3. Gorodianska L. V. (2025). Motyvatsiini aspekty profesiinoho rozvytku menedzheriv zovnishnoekonomichnoi diialnosti v kryzovykh umovakh [Motivational aspects of professional development of foreign economic activity managers in crisis minds]. *Aktualni problemy v systemi osvity: zaklad zahalnoi serednoi osvity – douniversytetska pidhotovka – zaklad vyshchoi osvity: mizhnarodnyi naukovyi zhurnal,* № 5, pp. 306-315. URL: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/67545 (accessed 21.09.2025). [in Ukrainian].

4. Kamberi M. (2025). The types of intrinsic motivation as predictors of academic achievement: the mediating role of deep learning strategy. *Cogent Education*, Vol. 12, № 1, pp. 1-16. URL: https://doi.org/10.1080/2331186X.2025.2482482 (accessed 21.09.2025). [in English].

5. Gorodianska L. V. (2024). Napriamy rozvytku emotsiinoho intelektu ta komandnoi vzaiemodii na pidpryiemstvakh [Directions of development of emotional intelligence and team interaction in enterprises]. *Formuvannia kompetentnostei obdarovanoi osobystosti v systemi pozashkilnoi ta vyshchoi osvity: naukovyi zhurnal,* № 3, pp. 197-205. URL: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/66049 (accessed 21.09.2025). [in Ukrainian].

6. Palchuk O. (2025). Shtuchnyi intelekt yak novyi instrument formuvannia osvitnoi systemy [Artificial Intelligence as a new tool for transforming education systems]. *Aktualni problemy ekonomiky: naukovyi ekonomichnyi zhurnal,* № 3 (285), pp. 306-316. DOI: https://doi.org/10.32752/1993-6788-2025-1-285-306-316 (accessed 21.09.2025). [in Ukrainian].

7. Smith J., Johnson R. (2022). Adaptive Learning Technologies and Individual Learning Paths. *Journal of Educational Technology,* 19 (2). pp. 105-117 [in English].

8. Brown P., Lauder H., Ashton D. (2023). Artificial Intelligence and Inequality in Education. *Research Policy,* 52 (1), pp. 104–118 [in English].

9. OECD. (2019). Artificial Intelligence in Society. URL: https://www.oecd.org/going-digital/ai/ (accessed 21.09.2025). [in English].

10. Hao Ji, Lingling Suo, Hua Chen. (2024). AI performance assessment in blended learning: mechanisms and effects on students' continuous learning motivation. *Front. Psychol,* 15. DOI: https://doi.org/10.3389/fpsyg.2024.1447680 (accessed 21.09.2025). [in English].

ЗМІСТ

Вишневська Ольга Миколаївна
ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ Й НАПРЯМИ ВЗАЄМОДІЇ
У СФЕРІ ОСВІТИ ДОРОСЛИХ.....3
Iklassov Bakytzhan, Abylaikhanova Tana, Saienko Vitalii
DIGITAL COMPETENCIES AND DIGITAL LITERACY.....11
Мартинов Олександр Володимирович
СОЦІАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК РЕСУРС ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....15
Осадчий Максим Леонідович
АДАПТАЦІЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ
У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ МОРСЬКИМИ ПОРТАМИ УКРАЇНИ.....21
Решота Олена Анатоліївна, Бевза Олександр Олександрович
ВПЛИВ ВОЄННОГО СТАНУ НА ІНСТИТУЦІЙНИЙ РОЗВИТОК
ТА НЕЗАВЕРШЕНІ АСПЕКТИ РЕФОРМИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ.....31
Городянська Лариса Володимирівна
СИНЕРГІЯ МОТИВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ І ТЕХНОЛОГІЙ
ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ФОРМУВАННІ
КРЕАТИВНИХ ЗДІБНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ УПРАВЛІНЦІВ.....38
Герасименко Олена Вікторівна, Шалай Роксолана Юріївна
НАПРЯМКИ ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ
В ОРГАНАХ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ В УМОВАХ ЗМІН.....42
Кадала Віталій Віталійович, Гузенко Олена Павлівна
ІННОВАЦІЙНИЙ АСПЕКТ ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ
ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ РЕАЛІЯХ.....47
Маселко Віталій Миронович
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
МОЛОДІЖНОЇ ПОЛІТИКИ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....54
Бондарчук Наталія Володимирівна, Сімонов Сергій Володимирович
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ
ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....60
Сердюк Ольга Іванівна, Сороченко Михайло Михайлович
ЗАСАДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЗОРОСТІ В ДІЯЛЬНОСТІ
ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....66

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ СТАТЕЙ.....75

CONTENTS

Vyshnevska Olga
TRANSFORMATION PROCESSES AND DIRECTIONS
OF INTERACTION IN THE FIELD OF ADULT EDUCATION.....3
Iklassov Bakytzhan, Abylaikhanova Tana, Saienko Vitalii
DIGITAL COMPETENCIES AND DIGITAL LITERACY.....11
Martynov Oleksandr
SOCIAL CAPITAL AS A RESOURCE OF PUBLIC ADMINISTRATION.....15
Osadchyi Maksym
ADAPTATION OF INTERNATIONAL STANDARDS
IN PUBLIC GOVERNANCE OF UKRAINE'S SEAPORTS.....21
Reshota Olena, Bevza Oleksandr
THE IMPACT OF MARTIAL LAW ON INSTITUTIONAL
DEVELOPMENT AND THE UNFINISHED ASPECTS
OF THE DECENTRALIZATION REFORM IN UKRAINE.....31
Gorodianska Larysa
SYNERGY OF MOTIVATIONAL STRATEGIES AND ARTIFICIAL
INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN FORMING
THE CREATIVE ABILITIES OF FUTURE MANAGERS.....38
Herasymenko Olena, Shalai Roksolana
DIRECTIONS FOR PREVENTING CORRUPTION
IN PUBLIC AUTHORITIES UNDER CONDITIONS OF CHANGE.....42
Kadala Vitalii, Guzenko Olena
INNOVATIVE ASPECT AS AN EFFECTIVE TOOL
OF PUBLIC ADMINISTRATION IN MODERN REALITIES.....47
Maselko Vitalii
YOUTH POLICY DEVELOPMENT CHALLENGES
AND PROSPECTS IN TERRITORIAL COMMUNITIES.....54
Bondarchuk Nataliia, Simonov Serhiy
DIGITAL TRANSFORMATION OF LOCAL GOVERNMENT BODIES
AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....60
Serdiuk Olha, Sorochenko Mykhaylo
PRINCIPLES OF ENSURING TRANSPARENCY IN THE ACTIVITIES
OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES.....66

REQUIREMENTS FOR EXECUTION.....75

ВІСНИК ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

Серія «Публічне управління та адміністрування»

Випуск 4

Коректор *І. М. Чудеснова*
Комп'ютерне верстання *С. С. Любченко*

Підписано до друку 25.11.2025 р.
Формат 60×84/8. Гарнітура Times New Roman.
Папір офсет. Цифровий друк. Ум. друк. арк. 9,07. Зам. № 1225/956.
Наклад 100 прим.

Надруковано: Видавничий дім «Гельветика»
65101, Україна, м. Одеса, вул. Інглезі, 6/1
Телефони: +38 (095) 934 48 28, +38 (097) 723 06 08
E-mail: mailbox@helvetica.ua
Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 7623 від 22.06.2022 р.