8. Melnyk L., Zarichna O., Koliadych Yu. (2021). Zastosuvannia informatsiino-komunikatsiinykh tekhnolohii u protsesi formuvannia inshomovnoi komunikatyvnoi kompetentnosti studentiv humanitarnykh spetsialnostei [The use of information and communication technologies in the process of forming foreign language communicative competence of students of humanitarian specialties]. *Problemy vykorystannia informatsiinykh tekhnolohii u suchasnykh zakladakh osvity*. № 62. S. 39–45 [in Ukrainian].
9. Melnychuk I. (2011). Teoriia i metodyka profesiinoi pidhotovky maibutnikh sotsialnykh pratsivnykiv zasobamy interaktyvnykh tekhnolohii u vyshchykh navchalnykh zakladakh [Theory and methods of professional training of future social workers using interactive technologies in higher educational institutions] : dys. … doktora ped. nauk : 13.00.04. Ternopil. 584 s. [in Ukrainian].
10. Ovcharenko Z. (2018). Informatsiini tekhnolohii yak zasib intensyfikatsii vyvchennia anhliiskoi movy [Information technologies as a means of intensification of English language learning]. *Molodyi vchenyi*. № 3(55). S. 578–581 [in Ukrainian].
11. Onyshchuk A. (2014). Formuvannia hotovnosti do profesiinoi diialnosti maibutnikh perekladachiv zasobamy interaktyvnykh tekhnolohii [Formation of readiness for professional activity of future translators using interactive technologies] : dys. … kand. ped. nauk : 13.00.04. Khmelnytskyi. 207 s. [in Ukrainian].
12. Pometun O. I. (2004). Aktyvni y interaktyvni metody navchannia : do pytannia pro dyferentsiatsiiu poniat [Active and interactive teaching methods: to the question of differentiation of concepts]. *Shliakh osvity*. № 3. S. 10–15 [in Ukrainian].
13. Pometun O. (2007). Entsyklopediia interaktyvnoho navchannia [Encyclopedia of interactive learning]. Kyiv. 141 s. [in Ukrainian].
14. Pometun O. I. (2008). Interaktyvni metody navchannia. Entsyklopediia osvity. APN Ukrainy [Interactive teaching methods. Encyclopedia of education. Academy of Sciences of Ukraine]. Kyiv : Yurinkom Inter. 357 s. [in Ukrainian].
15. Pometun O. (2004). Suchasnyi urok : interaktyvni tekhnolohii navchannia [Modern lesson: interactive teaching technologies : scientific-methodical manual]. Kyiv : Vyd-vo A.S.K. 192 s. [in Ukrainian].
16. Rekomendatsii Yevropeiskoho Parlamentu ta Rady Yevropeiskoho Soiuzu "Pro osnovni kompetentnosti dlia navchannia protiahom usoho zhyttia" [Recommendation of the European Parliament and of the Council of the European Union on the Core Competences for Lifelong Learning]. URL : https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_988#Text [in Ukrainian].
17. Kolb D. A. Experiential learning: experience as the source of learning and development. URL : https://www.researchgate.net/publication/235701029_Experiential_Learning_Experience_As_The_Source_Of_Learning_And_Development

V. Boichuk. Interactive English training toolkit in the context of forming intercultural competence of adolescents

The article presents an interactive toolkit for English language training in the context of forming intercultural competence of adolescents in English lessons. In particular, the meaning of such concepts as interaction, interactive learning, and components of interactive learning is revealed. The definition of the concept of "interactive toolkit" in the context of forming intercultural competence of adolescents is characterized. The characteristics of interactive learning in the formation of intercultural competence of students in English lessons are considered. The structure of an interactive lesson is presented, which consists of five elements. An interactive pedagogical toolkit of intercultural orientation was identified, represented by appropriate interactive methods (cooperative: "Work in pairs", "Work in threes", "Dialogue", "Synthesis of thoughts", "Joint project", "Information search"; collective-group: "Microphone", "Brainstorming", "Solution tree", "Jigsaw", "Case-study", "Collage", "Panel discussion"; situational modelling: simulation games, role-playing) and forms of learning (group and team) were identified. The most effective interactive methods and forms for the effective formation of intercultural competence of adolescents in English lessons were identified. The focus is on four consecutive and interdependent stages identified by the American scientist David Kolb to be considered in the formation of intercultural competence of adolescents in English lessons. The importance of gradually creating a more complete imitation of the English environment in English lessons is emphasized. The role of information and communication technologies in the formation of intercultural competence of adolescents in English lessons is clarified.

Key words: *interaction, interactive learning, intercultural competence of adolescents, English lessons, interactive tools, interactive methods, interactive forms, information and communication technologies.*

УДК 378-372.8
DOI https://doi.org/https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series5.2025.104.05

Булгару Н. Б., Дишель Г. В.

ІНФОГРАФІКА ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ У СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Статтю присвячено теоретичному та практичному обґрунтуванню використання інфографіки у процесі формування навичок іншомовного мовлення у студентів закладів вищої освіти. Автор розглядає інфографіку як сучасний дидактичний засіб, що сприяє підвищенню ефективності викладання іноземної мови завдяки візуалізації інформації, активізації когнітивної та мовленнєвої діяльності здобувачів освіти, розвитку їх критичного мислення та цифрової грамотності.

Метою дослідження є визначення змісту й специфіки формування навичок мовлення іноземною мовою із застосуванням інфографіки в навчальному процесі. Об'єктом аналізу виступає процес навчання іноземної мови студентів різних спеціальностей, а предметом – засоби інфографіки як інструмент візуалізації навчального матеріалу та стимулювання мовленнєвої активності.

Наукова новизна дослідження полягає в обґрунтуванні інфографіки як елементу дидактичної системи вищої освіти, що має значний потенціал для розвитку іншомовної комунікативної компетентності. Автор пропонує класифі-

кацію інфографіки (статична, динамічна, інтерактивна), розкриває її функції (інформаційна, організаційна, емоційно-аффективна) та принципи застосування (мінімалізм, структурованість, доступність, естетичність). Подано рекомендації щодо інтеграції інфографіки в різні види мовленнєвої діяльності: читання, аудіювання, говоріння, письмо.

Практичне значення дослідження полягає в розробці завдань з використанням інфографіки, спрямованих на розвиток навичок усного та писемного мовлення студентів. Описані у статті методи та підходи можуть бути застосовані як в очній, так і в дистанційній формах навчання, а також у самостійній роботі здобувачів освіти. Зроблено висновок, що інфографіка сприяє підвищенню мотивації, активізації мовленнєвої діяльності та глибшому засвоєнню навчального матеріалу, забезпечуючи при цьому інтеграцію різних каналів сприйняття інформації.

Ключові слова: *викладання іноземної мови, інфографіка, навички говоріння, візуалізація, інноваційна діяльність.*

Введення інфографіки в освітній процес стало набувати популярності у зв’язку з необхідністю переходу університетського навчання в дистанційний режим, що зумовлено пандемією. Освіта зіткнулася з багатьма труднощами, такими як рідкісна відвідуваність студентів, недостатня технологічна оснащеність та підготовленість освітніх закладів до різких змін. Крім складнощів, зазначених вище, не можна забувати про низьку якість засвоєння знань студентами. Ефективність навчання можна підвищити за допомогою впровадження нових технологій, які можна використовувати не лише в онлайн-просторі, а й під час аудиторної роботи для закріплення вже пройденого матеріалу в онлайн-режимі. Однією з таких технологій є інфографіка. Метою даної є розкриття змісту та специфіки формування навичок говоріння за допомогою інфографіки на заняттях з іноземної мови у вищому навчальному закладі. Об’єктом дослідження є процес формування навичок говоріння іноземною мовою. Предметом даної є використання засобів інфографіки на формування навичок говоріння щодо іноземної мови. Наукова новизна дослідження полягає в тому, що інфографіка як спосіб візуальної подачі різноманітної текстової, статистичної інформації, даних і знань використовується як засіб навчання іноземної мови на рівні вузівської освіти. Практична значущість дослідження полягає у застосуванні розроблених та запропонованих вправ на основі інфографіки в рамках дисципліни «Іноземна мова» на першому курсі. Результати дослідження можуть бути використані у викладанні англійської мови студентам-бакалаврам усіх спеціальностей. Крім того, слід зазначити, що використання інфографіки можливе як на аудиторних заняттях, так і для самостійної роботи студентів.

В галузі використання інфографіки при викладанні іноземних мов існує низка українських та зарубіжних дослідників, чиї роботи заслуговують на увагу. Ярослав Дерега розробив оригінальний метод викладання іноземних мов під назвою «Мова як текстуальний жест». Хана Покойна, Тобіас Ісенберг, Стефан Брукнер, Барбора Козлікова та Лаура Гаррісон аналізують використання концептуальних метафор у наукових інфографіках, що може бути корисним для розуміння візуальних компонентів у викладанні іноземних мов. Марія Ігорівна Кириленко та І. І. Ренська [1] розглядають інфографіку як метод навчання, наголошуючи на її ролі у покращенні сприйняття інформації студентами. Наталія Вікторівна Гагіна та Валентина Володимирівна Борисенко [3] досліджують застосування інфографіки у мовній освіті вищої школи, акцентуючи увагу на її перевагах та принципах створення. Ганна Корніуш висвітлює можливості використання інфографіки у викладанні англійської мови, наголошуючи на її ефективності в контексті змішаного навчання. Богдана Салюк аналізувала інтеграцію інфографіки у проектне навчання як спосіб підвищення ефективності викладання англійської мови.

Нині дедалі більше головною проблемою стає запровадження цифрових ресурсів навчання іноземних мов, фахівці вивчають, яку роль грають ці ресурси навчання у дидактичній системі, що є гарантією якості освітнього процесу. Використання комп’ютерних і мобільних додатків або будь-яких доступних онлайн-програм і платформ для створення привабливої інформативної картинки безумовно принесе користь розвитку навичок критичного мислення учнів, інформаційно-цифрової грамотності (яка, як стверджується, незамінна в суспільстві знань, що характеризується інформацією пересування та повною інформацією). нотаток, які допомагають учням краще бачити зв’язки між концепціями, процесами чи речами, структурувати та записувати ідеї. Основне призначення іноземної мови полягає у формуванні комунікативної компетенції, тобто здатності та готовності здійснювати іншомовне міжособистісне та міжкультурне спілкування з носіями мови. Застосування цифрових ресурсів передбачає створення інформаційного освітнього середовища вищої освіти з певним набором інформаційних, комунікаційних та освітніх елементів та інформаційних технічних засобів. Інформатизація освітньої сфери найбільше затребувана саме в умовах вищої освіти, оскільки потрібна підготовка студентів для побудови кар’єри в цифровому середовищі. В даному випадку можна звернути увагу на такий допоміжний засіб, як інфографіка, оскільки завдяки даній техніці можна задіяти кілька каналів сприйняття учнів одночасно.

Засоби інфографіки стимулюють усіх студентів до інтегрованого закріплення знань з предмета, що вивчається, до прояву своїх талантів і творчого потенціалу; надають навчальному процесу активність, мотивованість, емоційне забарвлення [1]. Використання інфографіки в системі вузівської освіти демонструє кореляційні зв’язки між суб’єктом та об’єктом, предметами та фактами, часом та простором; допомагає ясно сприймати складні багаторівневі процеси, мотивує вивчення великого обсягу складної інформації. Переваги інфографіки не гарантують опрацьованості методичної бази для її реалізації та впровадження. Отже, метою нашого дослідження стало розкриття змісту та специфіки формування навичок говоріння за допомогою інфографіки на заняттях з іноземної мови. Інфографіка у сучасному комунікаційному процесі

відіграє величезну роль, оскільки широко використовується в друкованих та електронних засобах масової інформації, у рекламному та маркетинговому бізнесі, у корпоративних виданнях тощо.

Слід зазначити, що інфографіка існує у трьох основних форматах:

1) статична інфографіка являє собою фіксовану інформацію без елементів анімування, яку можна переглядати та читати;

2) динамічна інфографіка передбачає застосування анімованих (рухомі) зображень, яку користувач дивиться, читає, слухає;

3) інтерактивні інтерфейси містять інформацію, яку сам вибирає для візуалізації.

Безпосередніми засобами інфографіки, що використовується в освітній діяльності є опорні схеми, таблиці, моделі, графіки, діаграми, карти (наприклад, географічно), ментальні карти, шкали, фотографіка і т.д. Наша увага зосереджена на застосуванні засобів інфографіки на різних рівнях вищої освіти з метою змістовної, вичерпної, естетично-привабливої візуальної презентації необхідного навчального матеріалу [2]. Як спосіб візуалізації інфографіка в даний час успішно та ефективно використовується на практичних заняттях, у самостійній роботі студентів, під час проходження навчальних та виробничих практик. Таким чином, позитивною стороною інфографіки є те, що вона може використовуватися при роботі з будь-яким контингентом учнів для широкого спектру видів і форм педагогічної діяльності. Використовуючи готову та створюючи нову інфографіку, учасники освітнього процесу повинні враховувати присутність таких її властивостей, як актуальність даних, систематичність та організованість інформації, стислість викладу матеріалу, креативність форми, естетична привабливість.

Через велику кількість інформації в сучасному іншомовному освітньому середовищі перед педагогами стоїть завдання інтенсифікувати процес навчання читання, перш за все, на основі автентичних дидактизованих текстів, вербальний компонент яких доповнений невербальним, внаслідок чого створюється полікодовий текст, що поєднує різні семіотичні системи. При цьому вербальна частина і невербальна, у тому числі інфографічна складова, утворюють структурно-змістовне та функціонально-прагматичне ціле, що надає комплексний вплив на читача. З метою розвитку умінь і навичок читання художніх і медійно-публіцистичних текстів варто використовувати образно-художню інфографіку (комп'ютерну графіку, малюнки, фотографіку, картинки і т. п.), у той час як тексти наукового і науково-популярного характеру вимагають таких засобів інфографіки, як таблиці, таблиці.

При виборі інфографіки з метою навчання читання доцільно дотримуватися таких принципів:

1) мінімалізації (тобто. візуалізації піддається основна, коротка інформація, що становить квінтесенцію тексту);

2) структурності (тобто порядок проходження елементів інфографіки повинен відображати структуру та логіку вербального тексту);

3) доступності (тобто необхідно враховувати рівень володіння мовою у студентів та їхню підготовленість до роботи з інфографікою).

Варто зауважити, що вміння та навички читати та інтерпретувати іншомовну інфографіку безпосередньо пов'язані з тим, якою мірою вони розвиваються на заняттях з інших дисциплін. Поєднання вербального тексту та елементів інфографіки дозволяє розвивати у студентів такі вміння читання, як: вичіняти головне та другорядне у повідомленні; відстежувати логіку викладу подій чи думок; встановлювати логічні, передусім причинно-наслідкові зв'язки; знаходити аргументи та докази; визначати позицію автора; критично оцінювати почерпнуту з тексту інформацію [5]. Більше того, прочитаний текст стає відправною точкою для розвитку умінь та навичок письмового, а також усного монологічного та діалогічного мовлення.

Навчання аудіювання є одним із найбільш трудомістких компонентів іншомовного освітнього процесу. Сприйняття живої мови (навіть якщо вона записана на електронному носії) може утруднюватися такими факторами, як сила голосу мовця, тембр, гендерні та вікові параметри голосу, індивідуальні та діалектні порушення нормативної вимови. Безумовно, розуміння мови, що звучить, полегшується, якщо вона супроводжується візуальними опорами, вибір кількості та якості яких визначається складністю тексту, його тематикою, характером цільової аудиторії, рівнем сформованості умінь і навичок розуміння іншомовного усного мовлення. Це ілюстрації, картинки, схеми, відеографіка, фотографіка тощо. д., що мотивують студентів на сприйняття тексту, що підкреслюють його членування на складові, візуалізують перебіг подій і послідовність фактів, що вибудовують ієрархію аргументів. При цьому засоби інфографіки можуть виконувати не тільки функцію, що інформує, як було зазначено вище, але також функцію контролю розуміння тексту і діагностики аудитивних умінь. Етапи, рівні, критерії розвитку аудитивної компетенції студентів – це сфера відповідальності методики навчання конкретним умінням та навичкам. Цікаво зауважити, що в процесі аудіювання відбувається комунікація між автором інфографіки і слухачем, оскільки інформація, що міститься у візуальних опорах, вимагає свого сприйняття, декодування та інтерпретації [3].

Одним із інструментів розвитку умінь говоріння іноземною мовою є використання стимулів у вигляді засобів інфографіки: ілюстрацій, коміксів, схем, таблиць, графіків тощо. Інфографіка може успішно використовуватися при навчанні зв'язного мовлення як образотворчий компонент, елементи якого об'єднані в певну логічно побудовану структуру, яка задає структуру усного висловлювання [4]. Іншими словами, користуючись певною мірою готовим змістом, майбутні вчителі іноземної мови фокусують увагу на формі

висловлювання, відпрацьовуючи таким чином лексико-граматичні та дискурсивні вміння мовлення. При цьому в ході інтерпретації інформації, що міститься в інфографіці, від майбутнього вчителя іноземної мови потрібно вживання мовних і мовленнєвих засобів, спрямованих на вираження своєї думки, логіки роздумів, порівняння та зіставлення, узагальнення фактів, аргументації висновків, формулювання припущення (гіпотези) тощо. буд. Таким чином, одночасно з мовними вміннями розвиваються вміння критичного мислення та виконання загальнологічних операцій. Важливо й те, що, читаючи й обговорюючи такий креолізований текст, учні сприймають його у раціональному плані, а й у емоційному, як джерело фасцинації, що сприяє кращому запам’ятовування і освоєння інформації. Таким чином, інфографіка в контексті мотивування рецептивної та продуктивної мовної діяльності, маючи великий комунікативний потенціал, дозволяє організувати навчання говоренню в рамках будь-якої теми, що вивчається, і будь-якого лексико-граматичного матеріалу, а також розширювати коло соціокультурних знань. Задана за допомогою інфографіки навчальна комунікативна ситуація максимально корелює із процесом автентичного іншомовного спілкування, не вимагаючи штучних стимулів. З появою нових текстових форматів, зокрема, що включають вербальні і невербальні елементи, розвиваються нові стратегії письмової комунікації, в яких засоби інфографіки допомагають упорядкувати і структурувати великі масиви інформації, іншими словами, моделювання текстового матеріалу будується на принципі візуалізації для впорядкування великих потоків даних, що, комунікації та забезпечити зрозуміле та прозоре кодування та подальше декодування переданої та сприйманої інформації, в тому числі, навчальної. Розвивається новий механізм письма, заснований на поєднанні вербальних та невербальних елементів, який вимагає як від адресантів, так і від реципієнтів знання правил шрифтового та колористичного оформлення письмового тексту та норм використання всіх можливих елементів інфографіки.

Використання інфографіки в освітньому процесі має відповідати таким дидактичним вимогам:

1. Викладач повинен ясно уявляти собі, яку мету він має, зупиняючи свій вибір освітніх технологій на засобах інфографіки: репрезентувати об’єктивну інформацію у статиці чи динаміці, ініціювати процес порівняння та зіставлення, спровокувати студентів на емоційний відгук тощо. буд.
2. Слід мати на увазі, що зміст та форма інфографіки повинні відповідати змісту навчального матеріалу, який вони супроводжують.
3. Викладач повинен провести відбір наявних у його технологічному арсеналі засобів інфографіки відповідно до виду здійснюваної освітньої діяльності, її цілей та завдань.
4. Необхідно використовувати інфографіку дозовано, щоб не заважати сприйняттю інформації студентами та не захоплювати їх надмірно яскравим дизайном та формою подачі матеріалу.
5. Слід мотивувати студентів не тільки правильно сприймати, читати та аналізувати інфографіку, але й створювати власні кошти інфографіки, знаходячи необхідну інформацію, підбираючи адекватні інформаційні ресурси, використовуючи ефективні засоби та форми інфографіки.

Підбиваючи підсумки дослідження, автори виявили функції, що виконуються інфографікою як важливим засобом розвитку іншомовної комунікативної компетенції: інформаційну, організаційну, емоційно-афективну.

Здійснюючи інформаційний обмін, структуруючи окремі аспекти освітнього процесу та діяльності всіх його учасників, забезпечуючи емоційну складову навчально-пізнавальної активності, інфографіка закономірно постає як предмет науково-педагогічного та дидактичного дослідження.

Використана література:

1. Кириленко М. І. Infographics as a learning method. *Інноваційні тенденції підготовки фахівців в умовах полікультурного та мультилінгвального глобалізованого світу* : зб. тез доп. V Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 7 квіт. 2020 р.) / за заг. ред. Ю. А. Бондарчук. Київ : КНУТД, 2020. С. 243–245.
2. Корніуш Г. Theoretical Evaluation of the Potential of Infographics as Powerful Tools in English Language Teaching. ResearchGate. URL : https://www.researchgate.net
3. Литвинова С. Г. Формування інформаційно-цифрової компетентності майбутніх учителів початкової школи в умовах цифровізації освіти. *Педагогічні науки : теорія, історія, інноваційні технології*. 2024. № 3(93). С. 77–88. URL : http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2024/93/10.pdf
4. Harris A. Can you learn a foreign language online? *The Irish Times*. URL : https://www.irishtimes.com/news/education/can-you-learna-foreign-language-online-1.3094856
5. Lozovska N. Theoretical evaluation of the potential of infographics as a means of forming foreign language speaking skills in students of higher technical educational institutions. *Pedagogy and Education Management*. 2024. № 93. URL : http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2024/93/10.pdf
6. March T. What’s on the Web? Sorting Strands of the World Wide Web for Educators URL : http://www.ozline.com/learning/webtypes.html
7. Puthikanon N. Examining Critical Thinking and Language Use through the Use of WebQuests in an EFL Reading Class URL : http://www.grin.com/en/doc 234572/ examining-critical-thinking-and-language-use-through-the-use-of-webquests
8. Sumarno W. K. Developing Constructivist-Webquests Online Materials for TEFL Course. *Journal of English Language, Literature and Teaching*. 2017. Vol. 1. № 2. P. 123–135.

References:

1. Kyrylenko M. I. (2020). Infographics as a learning method. *Innovative trends in the training of specialists in a multicultural and multilingual globalized world : proc. of the 5th All-Ukrainian scientific-practical conference*, Kyiv, April 7 / ed. Y. A. Bondarchuk. Kyiv : KNUTD. P. 243–245

2. Korniush H. Theoretical Evaluation of the Potential of Infographics as Powerful Tools in English Language Teaching ResearchGate. URL : https://www.researchgate.net
3. Lytvynova S. H. (2024). Formuvannia informatsiino-tsyfrovoi kompetentnosti maibutnikh uchyteliv pochatkovoi shkoly v umovakh tsyfrovizatsii osvity [Formation of information and digital competence of future primary school teachers in the context of education digitalization] *Pedagogical Sciences: Theory, History, Innovative Technologies*. № 3(93). P. 77–88. URL : http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2024/93/10.pdf [in Ukranian].
4. Harris A. (2019). Can you learn a foreign language online? *The Irish Times*. URL : https://www.irishtimes.com/news/education/can-you-learn-a-foreign-language-online-1.3094856
5. Lozovska N. (2024). Theoretical evaluation of the potential of infographics as a means of forming foreign language speaking skills in students of higher technical educational institutions. *Pedagogy and Education Management*. № 93. URL : http://www.pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2024/93/10.pdf
6. March T. (2017). What's on the Web? Sorting Strands of the World Wide Web for Educators. San Diego. URL : http://www.ozline.com/learning/webtypes.html
7. Puthikanon N. (2009). Examining Critical Thinking and Language Use through the Use of WebQuests in an EFL Reading Class. Indiana. URL : http://www.grin.com/en/doc 234572/ examining-critical-thinking-and-language-use-through-the-use-of-webquests
8. Sumarno W. K. (2017). Developing Constructivist- Webquests Online Materials for TEFL Course. *Journal of English Language, Literature and Teaching*. Magelang. P. 123–135

N. Bulharu, G. Dyshel. Infographics as a Means of Developing Foreign Language Communicative Competence in Higher Education Students

The article is devoted to the theoretical and practical substantiation of using infographics in the process of developing foreign language speaking skills among students of higher education institutions. The author views infographics as a modern didactic tool that enhances the effectiveness of foreign language teaching through visualizing information, activating learners' cognitive and speech activities, and fostering their critical thinking and digital literacy.

The aim of the study is to define the content and specific features of forming foreign language speaking skills through the use of infographics in the educational process. The object of analysis is the process of teaching a foreign language to students of various specialties, while the subject is infographics as a tool for visualizing educational material and stimulating speech activity.

The scientific novelty of the study lies in the justification of infographics as an element of the higher education didactic system. The author proposes a classification of infographics (static, dynamic, interactive), outlines its functions (informational, organizational, emotional-affective), and principles of application (minimalism, structuredness, accessibility, aesthetics). Recommendations are provided for integrating infographics into various types of speech activities: reading, listening, speaking, and writing.

The practical significance of the research consists in the development of exercises using infographics aimed at improving students' oral and written speech skills. The methods and approaches described in the article can be applied in both in-person and distance learning formats. It is concluded that infographics enhance motivation, activate speech activity, and contribute to deeper assimilation of educational material, ensuring the integration of different channels of information perception.

Key words: *foreign language teaching, infographics, speaking skills, visualization, innovative activities.*

УДК 372.3:82-3:111.32
DOI https://doi.org/https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series5.2025.104.06

Варяниця Л. О.

СУЧАСНА УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА ДЛЯ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ ЯК ЗАСІБ ОСМИСЛЕННЯ ЕКЗИСТЕНЦІЙНИХ СТАНІВ: РОЛЬ ПЕДАГОГІЧНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ ВИХОВАТЕЛЯ

Стаття присвячена комплексному дослідженню ролі сучасної дитячої літератури у формуванні емоційної компетентності дітей дошкільного віку в контексті осмислення ними складних екзистенційних станів. Автори зазначають, що в умовах швидких соціокультурних змін та підвищеної психологічної вразливості дитинства, надзвичайно важливо забезпечити дітям сприятливу атмосферу, де вони зможуть прожити та осмислити емоції страху, самотності, втрати, а також відчуття несправедливості, непередбачуваності світу тощо.

Показано, що літературні твори за умови професійної та педагогічно обґрунтованої практики стають дієвим інструментом емоційного розвитку дитини, яка через взаємодію з художніми текстами набуває досвіду опосередкованого проживання емоцій, навчається ідентифікувати й називати власні почуття, співпереживати персонажам, а отже, і реальним людям.

У статті особливу увагу приділено ролі вихователя як фасилітатора дитячого пізнання, який не лише обирає змістовно і художньо відповідні твори, але й організовує процес їхнього осмислення з використанням методів терапевтичного читання, казкотерапії, арттерапії, рольових ігор, створення альтернативних фіналів та групових обговорень. Такі практики дозволяють дітям не лише вербалізувати свої емоції, а й будувати оповіді, що допомагають впоратися з психологічно складними ситуаціями. Наголошено, що основним у цьому процесі є педагогічна чутливість,