2. Дубогай О.В., Куліш Ю.І. (2021). Фізичні вправи як засіб реабілітації ветеранів бойових дій з посттравматичним стресовим розладом. *Вісник Чернігівського національного педагогічного університету*, 2(1), 123-130.

3. Жюне Е. (2018). Нейрофізіологічні маркери прихованої зорово-просторової уваги у воротарів у футболі. *Журнал нейрофізіології*, 120(3), 1234-1245.

4. Коцан А.П., Башавець М.В. (2022). Адаптація нейрофітнес-технологій у реабілітації військовослужбовців з ПТСР. *Український журнал медицини, біології та спорту*, 7(3), 89-95.

5. Лісогор Л.В., Савчук О.П. (2020). Роль спортивних ігор у когнітивній реабілітації ветеранів з посттравматичним стресовим розладом. *Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту*, 24(4), 45-50.

6. Масцурик М. (2017). Вплив барельєфного живопису на психоемоційний стан спортсменів. *Мистецтвознавство України*, 18, 123-130.

7. Національна служба здоров'я України (НСЗУ). (2024). Статистика посттравматичного стресового розладу в Україні. Отримано з https://nszu.gov.ua/ (дата звернення: 23.01.2025)

8. Пусеняк М., Адам А. (2016). Використання нейрофідбеку у тренувальному процесі волейболістів. *Спортивна наука України*, 22(1), 56-62.

9. Вацеба О.М., Єрмолова В.М., Москаленко Н.В. (2020). Використання біологічного зворотного зв'язку у тренувальному процесі спортсменів. *Спортивна медицина і фізична реабілітація*, 1(2), 15-22.

10. Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ). (2013). Діагностичні критерії посттравматичного стресового розладу. Отримано з https://www.who.int/ (дата звернення 02.02.2025)

11. Віссер М. (2019). Активність лобної кори головного мозку під час гри у настільний теніс. *Журнал спортивної науки та медицини*, 18(2), 234-240.

DOI: https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.03к(188).88

Martynova N.
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0002-8234-3968
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Dnipro National University named after Oles Honchar,
Dnipro
Khotiienko S.
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-7210-9206
Senior Lecturer,
Dnipro National University named after Oles Honchar,
Dnipro
Agalakov V.
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-9658-5338
Lecturer,
Dnipro National University named after Oles Honchar,
Dnipro

ASPECTS OF FORMING THE IMAGE OF UKRAINIAN ATHLETES (theoretical analysis)

The article provides a theoretical analysis of key aspects of the image formation of Ukrainian athletes. It was found that: it depends on the athlete how all representatives of the sports industry in the country will be perceived or how the socio-cultural potential of the entire country will be assessed abroad; the image formation of Ukrainian athletes includes several key aspects that allow them not only to achieve high results in sports, but also to be successful in the media and social space. It was found that Ukrainian athletes use the following aspects to form their image: high competition results, a large number of medals and victories increase the level of trust and recognition among fans, media and sponsors; competition against strong rivals, victories at prestigious competitions; training and victories in difficult conditions, their participation in international competitions in conditions of political and social changes; the ability to embody the best human qualities with their professionalism, behavior, manners and appearance; mass media and social networks; overcoming difficulties associated with injuries, failures or personal problems. The conclusions are: the formation of a positive image of Ukrainian athletes is a long-term strategy that requires joint efforts of the athletes themselves, sports organizations, the state and business. It depends on the combination of their sports achievements, personal qualities, media activity and social responsibility. An athlete who demonstrates high achievements, is charismatic, active in public life and supports important social initiatives becomes not only a symbol of his sport, but also the pride of the nation, inspiring millions of people around the world.

Key words: *athletes, image, media, competitiveness, social responsibility.*

Мартинова Н.П., Хотієнко С.В., Агалаков В. Аспекти формування іміджу українських спортсменів (теоретичний аналіз). *У статті зроблено теоретичний аналіз ключових аспектів формування іміджу українських спортсменів. З'ясовано, що: саме від спортсмена залежить, як сприйматимуть усіх представників галузі спорту в країні чи як оцінять соціально-культурний потенціал всієї країни за кордоном; формування іміджу українських спортсменів включає декілька ключових аспектів, які дозволяють їм не тільки досягати високих результатів у спорті, але й бути успішними в медійному та соціальному просторі. Виявлено, що українські спортсмени для формування свого іміджу використовують саме такі аспекти: високі результати змагань, велика кількість медалей та перемог; конкуренція*

проти сильних суперників, перемоги на престижних змаганнях; підготовка та перемоги у складних умовах, їх участь у міжнародних змаганнях в умовах політичних та соціальних змін; здатність уособлювати найкращі людські якості зі своїм професіоналізмом, поведінкою, манерами та зовнішнім виглядом; засоби масової інформації та соціальні мережі; долання труднощів, пов'язаних з травмами, невдачами або особистими проблемами. Зроблено висновки: формування позитивного іміджу українських спортсменів – це довгострокова стратегія, яка потребує спільних зусиль самих спортсменів, спортивних організацій, держави та бізнесу.

Ключові слова: *спортсмени, імідж, засоби масової інформації, конкурентноспроможність, соціальна відповідальність.*

Formulation of the problem. In the modern world, sport plays an important role not only as a physical activity, but also as a component of the cultural and social spheres. In Ukraine, especially now, sport acts as an important tool for national identity and pride. The Head of State noted that during wartime, additional mentions of Ukraine in the world due to victories at the world and European championships have a positive effect on the image of a country at war [3]. Therefore, the sports image is an important factor that determines its social and economic role in the world and within the country.

It should be noted that it depends on the athlete how all representatives of the sports industry in the country will be perceived or how the socio-cultural potential of the entire country will be assessed abroad [7]. Therefore, one of the areas in the sports sector is the formation of the image of athletes.

The problem of the work is what aspects of image formation exist and how they can be used to create an attractive image of an athlete.

The purpose of the article is to identify key aspects that influence the formation of the image of Ukrainian athletes.

Research methods: analysis of scientific and methodological literature, structural and content analysis, method of logical conclusions, generalization of practical experience.

Presentation of the main material of the study. Image is an image of a famous person or thing, which is created by the media, literature, imagination or by the individual himself. The presentation of the image is designed to attract the attention of the audience and the performer seeks to attract it completely. For this, it is important to determine what can interest the audience, awaken its imagination, what it lacks and what it consciously or subconsciously wants to possess [1, 5].

Image formation is a purposeful process of creating and maintaining a certain image in the minds of the target audience.

Image formation is a purposeful process of creating and maintaining a certain image in the minds of the target audience. In sports, this is especially relevant, because their commercial success, sponsorship contracts, and even competition results depend on how an athlete or team is perceived. The formation of the image of Ukrainian athletes includes several key aspects that allow them not only to achieve high results in sports, but also to be successful in the media and social space.

The image of an athlete is directly influenced by successes in international competitions from the World and European Championships to the Olympic Games. High results in competitions, a large number of medals and victories increase the level of trust and recognition among fans, media and sponsors, and are also the basis of a positive image of an athlete. Thus, the sporting achievements of Yaroslava Moguchykh create a positive image of Ukraine abroad. Her successes in the world arenas are seen not only as individual achievements, but also as successes of Ukrainian sport in general [11].

Competitiveness is another aspect of the formation of an athlete's image. Competition against strong rivals, victories in prestigious competitions also increase the value of the athlete's achievements and image. A striking example is the recent victory of O. Usyk [6].

In addition, the participation of many athletes and sports teams in sports during the war in Ukraine plays a major role, which adds positivity to the country's image, strengthens the national identity of each citizen, and forms a national image. The training and victories of Ukrainian athletes in difficult conditions, their participation in international competitions in the face of political and social changes, can become an important symbol of patriotism and national unity.

It should be noted that the personal qualities of an athlete are another aspect of image formation. Experts note: those athletes who embody the best human qualities with their professionalism, as well as behavior, manners and appearance form a positive image of a cultured and educated person, create trusting and emotional connections with the public, thus gaining the greatest popularity [7, 9]. But in professional sports, the image is the result of the athlete's conscious work and is a brand that brings significant profits. In Olympic sports, experts say, the social perception of athletes is most often formed spontaneously [7].

Researchers [8] emphasize that such structural elements of image as sports experience, attractive appearance of the athlete, publicity of lifestyle and personal qualities, constitute a necessary whole for the formation of the image of the athlete, however, the charismatic style of the athlete, unusual technique, successful performance, respect for opponents – all this is of crucial importance. Thus, an attractive image of the athlete can partially lead to advertising space, television coverage or increased sponsorship.

The image of an athlete is a dynamic process that is constantly changing under the influence of new achievements, events and changes in society. Therefore, the media play a key role in shaping the image of an athlete and are an important tool in this process [8].

Experts state [8] that significant structural elements in the formation of an athlete's image are sports experience and the demonstration of the athlete's lifestyle in each of the subcategories. Dramatic episodes of life attract attention, and social responsibility and maintaining reputation play an important role. According to informants, the external beauty of an athlete is more important for those for whom sport is an occasional pastime, rather than a way of life.

Social media has also become a powerful tool for creating and managing an image. Athletes who use Instagram, Facebook, Twitter, and other platforms to communicate with fans can not only showcase their achievements but also express their personality, which is important for building loyalty among a younger audience.

Therefore, the image cannot be based on false or empty grounds [9]. The society's commitment to sports and the restoration of lost potential and sports traditions depend on what information will be provided to the target audience and how much it will correspond to reality [4].

The next aspect of the formation of an athlete's image is resistance to difficulties in sports activities. A real athlete is one who is able to cope with difficult situations, stress, defeats and criticism. A positive image can also arise due to the athlete's ability to overcome difficulties associated with injuries, failures or personal problems. At the 2023 World Championships, Ukrainian rowers on "Dragon" boats finished on a sunken ship and impressed the whole world with their strength of spirit [2].

Cooperation with large brands Nike, Adidas, Speedo or local Ukrainian companies can not only improve the financial situation of an athlete, but also create a more famous and positive image, because thanks to cooperation with famous brands, athletes receive more attention from the media and the public, which increases their popularity. Therefore, sponsorship contracts are the next and important aspect of forming the image of Ukrainian athletes. V. Lomachenko, E. Konoplyanka, L. Grabovsky, M. Bekh-Romanchuk and others. have signed sponsorship agreements and use products of famous companies.

Initiatives aimed at social responsibility play an increasingly important role in the image of Ukrainian athletes. Athletes who participate in charity events, public movements or support important social initiatives create a positive image and become symbols not only of sporting achievements, but also of moral values. The Klitschko brothers, A. Shevchenko, O. Usyk, Ya. Moguchykh and others are athletes who use their popularity and resources to organize various charity events aimed at supporting both civilians and military personnel who suffered in war conditions. Thus, for a significant personal contribution to the socio-economic, scientific-technical, cultural and educational development of the Ukrainian state, exemplary performance of official duty and many years of conscientious work, the Ukrainian cyclist O. Starikova was awarded the Order of Princess Olga, 2nd class. After the war, the Ukrainian cyclist actively supported various charitable initiatives, in particular, helping to raise funds for the rehabilitation of the wounded and supporting children [10].

Conclusions. Thus, the formation of a positive image of Ukrainian athletes is a long-term strategy that requires joint efforts of the athletes themselves, sports organizations, the state and business. It depends on the combination of their sports achievements, personal qualities, media activity and social responsibility. An athlete who demonstrates high achievements, is charismatic, active in public life and supports important social initiatives, becomes not only a symbol of his sport, but also the pride of the nation, inspiring millions of people around the world.

References

1.Barna N.V. Imidzhelohiya: Navch. Posib. (2008) Dlya dystantsiynoho navchannya. Za nauk. Red. V. M. Bebyka. K.: Universytet «Ukrayina», 217 s. URL: http://library.megu.edu.ua: 8180/jspui/bitstream/ 123456789/2614/1/l_1776_66617386.pdf

2.Bzikadze M. Ukrayins'ki veslyari na chovnakh "Drakon" finishuvaly na chempionati svitu ta vrazyly syloyu dukhu. URL: https://kp.ua/sport/a674797-ukrainskie-hrebtsy-na-lodkakh-drakon-finishirovali-na-chempionate-mira-i-porazili-siloj-dukha

3.Verbyts'kyy Ivan. Ukrayins'kyy sport v chasy viyny: zavdannya – vyzhyty. *Ukrayins'kyy tyzhden'.* 3 serpnya 2022. URL: https://tyzhden.ua/ukrainskyj-sport-v-chasy-vijny-zavdannia-vyzhyty/

4.Karnaukh A.S. (2018) Osoblyvosti formuvannya imidzhu v systemi sportyvnykh komunikatsiy. *Derzhava ta rehiony. Seriya: Sotsial'ni komunikatsiyi.* Vol. 2. S. 110-115. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=drsk_2018_2_20

5.Korol'ko V. H. (2001) Pablyk ryleyshnz. Naukovi osnovy, metodyka, praktyka. K.: Vydavnychyy dim «Skarby», 400 s.

6.Morozov YE. Oleksandr Usyk vdruhe peremih Taysona F'yuri ta zakhystyv zvannya chempiona svitu! URL: https://suspilne.media/sport/908171-oleksandr-usik-vdruge-peremig-tajsona-furi-ta-zahistiv-zvanna-cempiona-svitu/

7.Sadovnyk O. (2006) Model' imidzhu ukrayins'koho sportu, sformovana Na osnovi informatsiynykh povidomlen' zasobiv masovoyi komunikatsiyi. *Visnyk L'vivs'koho universytetu. Seriya zhurnalistyky.* Vol. 28. S. 306-310. URL:http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism /article/viewFile/3753/3783

8.Gintare Akranglyte, Regina Andriukaitienė, Vlada Bilohur. (2019) Formation of character and image of sportsman as a competitive advantage in mass media. ***Humanities Studies.*** Vol. 2 (79). URL: http://humstudies.com.ua/article/view/202763

9.Mindaugas Gobikas, Akranglyte Gintare. (2019) Image creation of professional athletes using contemporary social media/ *Humanities Bulletin of Zaporizhzhe State Engineering Academy*/ DOI:10.26661/2072-1692-2019-76-05

10. Materialy saytu «Vikipediya». Starikova Olena Viktorivna. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B0_%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0

11. Materialy saytu «Pravyy bereh». Yaroslava Mahuchikh stala naykrashchoyu lehkoatletkoyu svitu. URL: https://pb-news.info/2024/12/02/yaroslava-maguchih-stala-najkrashhoyu-legkoatletkoyu-svitu/

Література

1.Барна Н. В. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За науки. ред. В. М. Бебика. К.: Університет «Україна», 2008. 217 с. URL: http://library.megu.edu.ua:8180/jspui/bitstream/ 123456789/ 2614/1/ _1776_66617386.pdf

2.Бзікадзе М. Українські веслярі на човнах "Дракон" фінішували на чемпіонаті світу та вразили силою духу. URL: https://kp.ua/sport/a674797-ukrainskie-hrebtsy-na-lodkakh-drakon-finishirovali-na-chempionate-mira-i-porazili-siloj-dukha

3.Вербицький Іван. Український спорт в часи війни: завдання – вижити. *Український тиждень.* 3 серпня 2022. URL: https://tyzhden.ua/ukrainskyj-sport-v-chasy-vijny-zavdannia-vyzhyty/

4.Карнаух А.С. Особливості формування іміджу в системі спортивних комунікацій. *Держава та регіони*. Серія : Соціальні комунікації. № 2. 2018. С. 110-115. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=drsk_2018_2_20

5.Королько В. Г. Паблик рилейшнз. Наукові основи, методика, практика. К.: Видавничий дім «Скарби», 2001. 400 с.

6.Олександр Усик вдруге переміг Тайсона Ф'юрі та захистив звання чемпіона світу! URL: https://suspilne.media/sport/908171-oleksandr-usik-vdruge-peremig-tajsona-furi-ta-zahistiv-zvanna-cempiona-svitu/

7.Садовник О. Модель іміджу українського спорту, сформована на основі інформаційних повідомлень засобів масової комунікації. *Вісник Львівського університету.* Серія журналістики. Вип. 28. 2006. С. 306-310. URL:http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/3753/3783

8.Gintare Akranglyte, Regina Andriukaitienė, Vlada Bilohur (2019) Formation of character and image of sportsman as a competitive advantage in mass media. ***Humanities Studies.*** № 2 (79). P. 115-136. URL: http://humstudies.com.ua/article/view/202763

9.Mindaugas Gobikas, Akranglyte Gintare. (2019) Image creation of professional athletes using contemporary social media. *Humanities Bulletin of Zaporizhzhe State Engineering Academy*. DOI:10.26661/2072-1692-2019-76-05

10. Матеріали сайту «Вікіпедія». Старікова Олена Вікторівна. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9E%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B0_%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0

11. Матеріали сайту «Правий берег». Ярослава Магучіх стала найкращою легкоатлеткою світу. URL: https://pb-news.info/2024/12/02/yaroslava-maguchih-stala-najkrashhoyu-legkoatletkoyu-svitu/

DOI: https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2025.03к(188).89

Petrenko S.,
ORCID iD: https://orcid.org/0009-0006-6156-7029
PhD student, Department of Health-Recreational Motor Activity National University of Physical Education and Sport of Ukraine, Kyiv
Vasylenko M
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-6086-1804
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor of the Department of Health-Recreational Motor Activity National University of Physical Education and Sport of Ukraine, Kyiv
Petrenko N.
ORCID iD: https://orcid.org/0000-0001-9574-8211
PhD in Physical Education and Sport, Associate Professor of the Department of Physical Therapy, Ergotherapy, and Physical Education Private Higher Educational Institution "Ukrainian Humanitarian Institute," Bucha

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF CERTAIN PHYSICAL QUALITIES IN CHILDREN AGED 5–6 UNDER CONDITIONS OF CHRONIC STRESS

Children aged 5–6 undergo significant changes in their physical condition under chronic stress. ***Objective****: To evaluate the development level of physical qualities in children aged 5–6 under chronic stress for the subsequent development of a corrective fitness program. The assessment of some physical qualities in children was conducted using specially selected tests. Statistical analysis was performed using the software package "TIBCO Statistica 15.0.0.4". The Wilcoxon signed-rank test was used, and significant differences were considered at p < 0.05.* ***Results****: It was estimated that the speed indicators corresponding to the norms (1–3% in 5-year-olds, 2–3% in 6-year-olds) are the lowest among children aged 5–6 years. A significant improvement in this indicator (from 50–64% in 5-year-olds) was observed in 6-year-old children (75–87%). Among 5-year-olds, a significant difference was noted between boys (64%) and girls (50%) in the reliable indicators of explosive strength and strength endurance.* ***Conclusions****: The results confirm the need to implement a corrective fitness program aimed at improving physical qualities and, based on this, correcting stress conditions in children aged 5–6 years.*

Keywords*: physical qualities, preschool children, chronic stress, fitness activities.*

Петренко Сергій., Василенко Марина, Петренко Наталія. Особливості розвитку деяких фізичних якостей у дітей 5–6 років в умовах хронічного стресу. *Сучасні умови, включаючи пандемію COVID-19 та військові дії в Україні, суттєво вплинули на фізичну активність дітей дошкільного віку. Діти віком 5–6 років зазнають значних змін у фізичному стані в умовах хронічного стресу. Фізична активність може стати важливим засобом подолання стресу, сприяючи не лише фізичному розвитку, але й підтримці емоційного добробуту. Мета. Оцінити рівень розвитку фізичних якостей у дітей 5–6 років в умовах хронічного стресу для подальшої розробки корегувальної фітнес-програми. Оцінку деяких фізичних якостей дітей проводили за допомогою спеціально підібраних тестів, відповідно до завдань дослідження (за методикою Е. Вільчковського). Статистичний аналіз здійснювали за допомогою програмного пакета «TIBCO Statistica 15.0.0.4». Для перевірки відмінностей між двома залежними вибірками парних вимірів використовували Т-критерій знакових рангових сум Вілкоксона. За достовірні відмінності приймали значення p < 0,05. Результати. Було показано, що показники швидкості, що відповідають нормативам (1–3% у 5-річних, 2–3% у 6-річних) у дітей 5–6 років є найнижчими. Достовірно покращення цього показника (50–64% у 5-річних) у 6-річних дітей 75–87%. У 5-річних дітей спостерігається значна різниця між хлопчиками (64%) та дівчатками (50%) у достовірних показниках вибухової сили та силової витривалості. Гнучкість зберігалася в межах норми у всіх дітей, але спостерігалася тенденція до її зниження. Висновки. Було виявлено, що рівень розвитку фізичних якостей у дітей дошкільного віку різний. Усі обстежені діти мали значні проблеми зі швидкісними характеристиками, що може бути наслідком малорухливого способу життя та хронічного*