УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА
ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ОСВІТИ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XIV Міжнародної науково-практичної конференції
«ТЕХНОЛОГІЧНА ОСВІТА: СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ», присвяченої пам'яті академіка ДМИТРА ТХОРЖЕВСЬКОГО»
28 лютого 2025 року

XI Міжнародної науково-практичної конференції
«АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ГРАФІЧНОЇ ПІДГОТОВКИ:ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ»,
присвяченої пам'яті член-кореспондента НАПН України ВІКТОРА СИДОРЕНКА
1 березня 2025 року

КИЇВ 2025

УДК 377.09(082)

Затверджено рішенням Вченої ради факультету технологій та дизайну Українського державного університету імені Михайла Драгоманова
(протокол № 7 від 31 березня 2025 р.)

За загальною редакцією – Дмитра Кільдерова, Валентини Харламенко

Редакційна колегія: Тетяна Чернова, кандидат педагогічних наук, доцент; **Тарас Олефіренко,** кандидат педагогічних наук, професор; **Валентина Лозовецька**, доктор педагогічних наук, професор; **Юрій Павлов**, доктор педагогічних наук, професор; **Юлія Колісник-Гуменюк**, доктор педагогічних наук, доцент; **Лідія Сліпчишин**, доктор педагогічних наук, професор; **Микола Коломієць,** кандидат педагогічних наук, доцент; **Тетяна Якимович**, кандидат педагогічних наук, доцент.

Технічні редактори: Олена Козієнко, Микола Коломієць.

Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції пам'яті академіка Дмитра Тхоржевського «Технологічна освіта: сучасні реалії та перспективи розвитку» 28 лютого 2025 року). XI Міжнародної наукової-практичної конференції «Актуальні питання графічної підготовки: теорія, практика та шляхи розвитку», присвяченої пам'яті член-кореспондента НАПН України Віктора Сидоренка (1 березня 2025 року) / за заг. ред. Д. Кільдерова, В. Харламенко. Київ, 2025. 784 с.

До збірника увійшли тези доповідей XIV Міжнародної науково-практичної конференції пам'яті академіка Дмитра Тхоржевського «Технологічна освіта: сучасні реалії та перспективи розвитку» (28 лютого 2025 року). XI Міжнародної наукової-практичної конференції «Актуальні питання графічної підготовки: теорія, практика та шляхи розвитку», присвяченої пам'яті член-кореспондента НАПН України Віктора Сидоренка (1 березня 2025 року).

Розраховано на здобувачів освіти, педагогічних працівників закладів загальної середньої, професійно-технічної, вищої, післядипломної освіти, співробітників наукових установ та закладів.

©Факультет технологій та дизайну, 2025
©УДУ імені Михайла Драгоманова, 2025
©Автори тез, 2025

ВИКОРИСТАННЯ ЧАТ-БОТА ДЛЯ ПРОДАЖУ ВИРОБІВ ДЕКОРАТИВНО-УЖИТКОВОГО МИСТЕЦТВА ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ ТА НАБУТТЯ НИМИ НОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Валентина Харламенко, Сергій Калашнік

Український державний університет імені Михайла Драгоманова

Київ, Україна

Анотація: *стаття присвячена актуальним питанням формуванню нових компетентностей та підвищенню рівня творчих здібностей здобувачів освіти за рахунок використання цифрових технологій, зокрема чат-бота, у освітньому процесі.*

Ключові слова: *уроки технологій; продаж виробів ужитково-прикладного мистецтва; використання чат-бота в школі; продаж виробів через чат-бот школи; набуття нових кометентностей; ріст творчіх здібностей.*

Впровадження цифрових інструментів у педагогічну практику. Інтерактивні технології передбачають застосування цифрових платформ для планування й проведення уроків технологій, оцінювання знань та діяльності учнів/учениць, створення індивідуальних освітніх траєкторій, що є важливими для інтеграції цифрових навичок. Інтерактивні дошки, хмарні сервіси та віртуальні лабораторії, прикладні цифрові інструменти допомагають збагачувати уроки технологій, розвивати творче мислення та формувати необхідні компетентності [3]. *Використання чат-бота для розвитку творчих здібностей та засвоєння нових компетентностей у процесі продажу виробів декоративно-ужиткового мистецтва відкривають нові можливості для поєднання освіти, творчості та підприємництва.*

Використання чат-бота як інструменту у освітньому процесі з продажу виробів декоративно-ужиткового мистецтва сприяє розвитку

творчих здібностей: здобувачі освіти створюють унікальні вироби, вчаться ефективно презентувати та просувати свої ідеї; засвоєнню сучасних компетентностей: здобувачі освіти набувають навички цифрового маркетингу, комунікації з клієнтами та управління продажами; стимулюванню підприємницької ініціативи: завдяки інтерактивному чат-боту молодь отримує практичний досвід ведення бізнесу в умовах цифрової економіки; заклик до дії: інтеграція чат-ботів у освітній процес – це не лише крок у майбутнє, а й чудова можливість підготувати здобувачів освіти до викликів сучасного світу.

У сучасній освіті важливим є не лише засвоєння знань, але й розвиток практичних навичок, творчого мислення та соціальних компетентностей здобувачів освіти [1]. У цьому контексті уроки технологій можуть стати платформою для інтеграції процесу продажу виробів, що дозволить здобувачам освіти набувати нових знань у галузі бізнесу, маркетингу та креативності. Формування цифрових компетентностей відбувається не лише завдяки можливості навчатися у будь якому зручному місці й майже необмеженому доступі до навчальних матеріалів та інших масивів даних, але тут головну роль відіграє освоєння навичок використання прикладних цифрових інструментів, а також впровадження блокчейн-технологій в процес навчання [2]. Чат-бот — це комп'ютерна програма, яка використовує штучний інтелект для спілкування з користувачами в текстовому або голосовому форматі. Він може відповідати на запитання, надавати інформацію та виконувати певні завдання. Створення чат-бота може бути дуже корисним для організації продажу учнівських виробів, а також для покращення комунікації з покупцями. Використання чат-бота для підтримки творчого розвитку та трудової активності учнів — це чудова ідея, яка може стати в нагоді для популяризації їхніх виробів ужитково-прикладного мистецтва.

Чат-бот доведе свою ефективність у спрощенні комунікації між здобувачами освіти, вчителями та батьками, що позитивно вплине на

навчальний процес. Впровадження чат-бота відкриває нові можливості для організації шкільних заходів і збору зворотного зв'язку, що робить навчальний процес більш інтерактивним і цікавішим для молоді. Із огляду на позитивний досвід, можна стверджувати, що чат-боти можуть бути корисними не лише в контексті навчання, але й для вирішення інших навчальних і соціальних завдань.

Сучасні здобувачі освіти потребують нових підходів до навчання, що допоможуть їм подолати виклики суспільства. Продаж виробів декоративно-прикладного мистецтва на сайті школи може значно підвищити їхні творчі здібності. Це не лише стимулює їх до створення нових виробів, але й забезпечує можливість отримати практичний досвід у маркетингу, підприємництві та спілкуванні з потенційними покупцями. Такий формат може також мотивувати школярів ставитися до своїх творчих проектів з більшою серйозністю, оскільки вони можуть отримати визнання й фінансову винагороду за свої зусилля.

Очікується, що реалізація даної інтеграції сприятиме підвищенню рівня зацікавленості здобувачів освіти у освітньому процесі, розвитку практичних навичок та формуванню бізнес-орієнтованих компетентностей.

Основні цілі та актуальність цієї проблеми полягають у наступному:

1. Розвиток креативності: участь у процесі створення та продажу виробів мистецтва сприяє розвитку креативного мислення. Учні отримують можливість реалізувати свої ідеї, експериментувати з матеріалами і формами.

2. Практичне застосування знань: інтеграція продажу виробів декоративно-прикладного мистецтва допомагає учням застосовувати теоретичні знання на практиці, що підсилює їх розуміння про ринок та бізнес-процеси. Учні отримують можливість практикувати свої навички на реальних проектах, що допомагає закріпити теоретичні знання та засвоїти нові техніки. Учні отримають можливість реалізувати свої творчі проєкти, що сприятиме розвитку їхніх навичок в дизайні, ручній праці та організації.

3. Бізнес-освіта та формування підприємницьких навичок: здобувачі освіти отримують практичний досвід у веденні бізнесу, навчаються основам маркетингу, веденню обліку та управлінню фінансами, що є важливими навичками в сучасному світі. Участь у процесі продажу знайомить їх з основами підприємництва, та управлінській діяльності, що є важливими компетентностями в сучасному світі.

4. Підвищення самооцінки: успішна реалізація власних робіт на ринку може підвищити впевненість у власних силах, покращити їх ауру досягнень і надихнути на подальший розвиток. Успішний продаж виробів підвищує самооцінку і дає їм впевненість у своїх здібностях.

5. Збереження культурної спадщини: створюючи й продаючи традиційні вироби, учні допомагають зберігати культурні традиції та навчаються їх цінувати. Створення виробів може допомогти їм краще зрозуміти й шанувати традиції та мистецтво своєї культури. Таким чином, інтеграція продажу виробів може сприяти всебічному розвитку , підготовивши їх до майбутніх викликів і можливостей у житті.

6. Соціальна відповідальність: Залучення молоді до соціально корисних проєктів, пов'язаних зі створенням мистецьких виробів, може виховувати в них почуття відповідальності за своє оточення та розвиток громади.

Отже, можна з упевненістю стверджувати, що використання чат-бота в освітньому процесі на уроках технологій є перспективним кроком на шляху до модернізації навчання та розвитку актуальних компетентностей у учнів.

Література

1. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. URL: http://ihed.org.ua/images/biblioteka/Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf. (дата звернення 19.01.2025)

2. Харламенко В., Шатова О. Особливості впровадження сучасних цифрових технологій (laser cutter, 3D printer, milling machine, personal computer,

спеціальні графічні редактори) на уроках трудового навчання. *Трудова підготовка в рідній школі.* 2022. 3-4(156). URL: https://scholar.google.com.ua/scholar?oi=bibs&cluster=3025268245571725980&btnI=1&hl=uk (дата звернення 19.01.2025)

3. Харламенко В., Шатова О. Інтеграція цифрових компетентностей у системі підготовки майбутнього учителя технологій в рамках нової української школи. *XI Всеукраїнська науково-практична конференція актуальні проблеми професійної та технологічної освіти: досвід та перспективи*. 10.10.2024. м.Умань. С.335-338

ВИКОРИСТАННЯ ПРОЄКТНОГО МЕТОДУ В НАВЧАННІ ДИЗАЙНУ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ОЗДОБЛЕННЯ ОДЯГУ

Валентина Харламенко, Олена Козієнко, Ганна Сябро
Український державний університет імені Михайла Драгоманова
м. Київ. Україна

Анотація. *У статті розглядається застосування проєктного методу в навчанні дизайну та технології оздоблення одягу, акцентуючи увагу на його перевагах для розвитку учнів. Описуються основні принципи проєктного методу, зокрема проблемно-орієнтований підхід, міждисциплінарність та активна участь учнів у процесі навчання. Визначено ключові етапи методики реалізації проєктів, що сприяє інтеграції теорії та практики. Підкреслюється значення індивідуалізації навчання, що дозволяє враховувати потреби кожного учня.*

Ключові слова*: проєктний метод, навчання, дизайн одягу, технологія оздоблення, індивідуалізація, критичне мислення, креативність, міждисциплінарність, практика, конкурентоспроможність.*