ПОЛТАВСЬКА ОБЛАСНА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ

ПДАУ
ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ

ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Г. КОРОЛЕНКА
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ МИХАЙЛА ДРАГОМАНОВА (М. КИЇВ)
МІЖНАРОДНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (М. ОДЕСА)
УНІВЕРСИТЕТ «ОПТІМА» (М. КИЇВ)

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ

ІІ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти

13 травня 2026 року

Полтава

УДК [338.48+379.8](082)
С 77

Рекомендовано до друку вченою Радою факультету обліку та фінансів Полтавського державного аграрного університету (протокол № 9 від 27.04.2026 р.).

Редакційна колегія:

– **Безкровний Олександр Валентинович,** к. е. н., доцент, декан факультету обліку та фінансів, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;

– **Бражник Людмила Василівна,** к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;

– **Городянська Лариса Володимирівна**, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту, системного аналізу та міжнародних відносин Українського державного університету імені Михайла Драгоманова;

– **Єгорова Олена Володимирівна,** к. е. н., доцент, професор кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;

– **Зоря Олексій Петрович**, д. е. н., професор, завідувач кафедри фінансів, економічних досліджень і туризму Полтавського державного аграрного університету;

– **Каролоп Олена Олександрівна,** к. пед. н., доцент, завідувачки кафедри готельно-ресторанної справи Університет «ОПТІМА» (м. Київ);

– **Логвин Михайло Михайлович**, к. геогр. н., доцент, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі;

– **Олійник Валентина Дем'янівна,** к. геогр. н., доцент, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Міжнародного гуманітарного університету;

– **Перерва Петро Григорович**, д. е. н., професор, професор кафедри економіки бізнесу і міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»;

– **Федорченко Лілія Вікторівна**, заступник директора Департаменту - начальник управління розвитку туризму, музейної справи та охорони культурної спадщини Департаменту культури і туризму Полтавської ОВА;

– **Шуканова Анжела Анатоліївна**, к. пед. н., доцент, завідувач кафедри географії, методики її навчання та туризму Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка.

Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти : матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Полтава, 13 травня 2026 року). Полтава : ПДАУ, 2026. 229 с.

У збірнику надруковані матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти». Матеріали надруковані в авторській редакції. Редакційна колегія може не розділяти поглядів авторів. Відповідальність за зміст матеріалів, точність наведених фактів, цитат, посилань на джерела, достовірність іншої інформації та за додержання норм авторського права несуть автори.

Посвідчення ДНУ УкрІНТЕІ №429 від 27 березня 2026 року

© Колектив авторів, 2026 рік
© Полтавський державний аграрний університет

Городянська Лариса Володимирівна,
к.е.н., доцент, чл.-кор. АЕН України, доцент кафедри менеджменту,
системного аналізу та міжнародних відносин
Український державний університет імені Михайла Драгоманова

КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ УПРАВЛІНЦІВ ДЛЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Сучасна геополітична ситуація та наслідки воєнної агресії зумовлюють нагальну потребу в докорінному перегляді стратегічних підходів до відтворення економічного потенціалу України. Одним із найбільш динамічних, проте вразливих секторів національної економіки є туристична галузь, яка в повоєнний період має стати не лише інструментом наповнення бюджету, а й ключовим чинником соціально-психологічної реабілітації та формування позитивного іміджу держави на міжнародній арені. Ефективність ревіталізації туристичного сектору безпосередньо залежить від якості людського капіталу, передусім – від професійної компетентності управлінських кадрів [1]. Традиційні методи менеджменту в індустрії гостинності виявляються недостатніми перед викликами безпекового, інфраструктурного та етичного характеру. Це актуалізує розробку оновлених концептуальних засад професійної підготовки управлінців, які володітимуть інструментарієм кризового управління, навичками інклюзивного проектування та стратегічного бачення у межах парадигми сталого відновлення.

Вважаємо, що до фундаментальних векторів трансформації освітнього процесу та професійного розвитку фахівців туристичної галузі, адаптованих до специфічних вимог повоєнної економіки, в першу чергу слід віднести репарадигмалізацію управлінської освіти в туризмі, тобто перехід від моделі «Туризм як розвага» до моделі «Туризм як фактор національного відновлення та безпеки». Повоєнне відновлення туристичної галузі потребує відмови від

традиційних сервіс-орієнтованих моделей на користь антикризового управління з урахуванням потреби у вирішенні низки екологічних проблем [2, с. 80-81]. та переваг впровадження європейських освітніх практик у національну систему вищої освіти [1, с. 135-137; 3, с. 216-217]. У контексті повоєнного відновлення туризму – це не просто здатність реагувати на виклики, а системна властивість управлінської структури зберігати функціональність, адаптуватися до непередбачуваних змін та використовувати кризу як імпульс для якісного оновлення. У науковому та прикладному сенсі цей феномен розкривається через наступні ключові компоненти:

Стратегічна гнучкість, яка забезпечує антикризове управління, що базується на сценарному моделюванні, на відміну від класичного планування. Управлінець формує не один план розвитку дестинації, а низку альтернативних стратегій («оптимістична», «консервативна», «кризова»), що дозволяє миттєво перерозподіляти ресурси залежно від безпекової або економічної ситуації.

Побудова безпекової екосистеми, за якою антикризове управління в туризмі передбачає зміщення фокусу із сервісу – на гарантію безпеки. Це включає інфраструктурний аудит – проектування готелів та рекреаційних зон із подвійним призначенням (наявність сертифікованих укриттів, автономних систем енерго- та водопостачання) та інформаційну прозорість – створення систем оповіщення в реальному часі для туристів, що є критичним для відновлення довіри іноземних ринків.

Ризик-орієнтоване мислення, за яким управлінець має оперувати інструментами кількісної та якісної оцінки ризиків. Це мислення передбачає визначення «точок відмови» у ланцюгу постачання туристичних послуг та формування фінансових та ресурсних резервів для підтримки стану незламності персоналу та об’єктів у періоди раптового спаду попиту.

Синергія адаптивного лідерства та людського капіталу, яка є основою підвищення організаційної стійкості та розвитку підприємства в кризових умовах. Антикризове управління залежить від психологічної та професійної стійкості кожного члена команди. Делегування повноважень лінійному

персоналу потребує регулярного проведення моніторингу ментального стану здоров'я працівників з метою запобігання колективному вигоранню.

Стан незламності антикризового управління, коли стресові фактори не лише долаються, а сприяють зміцненню організаційної системи. У туризмі це проявляється у реновації застарілих засобів праці відповідно до нових стандартів енергоефективності та інклюзивності особливо в періоди вимушеного простою.

Навчання управлінців має базуватися на вивченні реальних кризових кейсів та симуляційних іграх, що формують навички прийняття рішень в умовах високої невизначеності та обмеженості ресурсів. Концепція професійної підготовки управлінців має базуватися на парадигмі «Build Back Better», що передбачає створення інноваційної, інклюзивної та безпечної туристичної екосистеми [2, с. 81]. Ключовим акцентом є перехід від стратегії «виживання» до стратегії «адаптивного розвитку».

Компетентнісний профіль «трансформаційного лідера» має уособлювати специфічний набір компетенцій, які сприяють адаптації управлінця до викликів повоєнного стану [1]. Ключовими компетенціями є: незламність, здатність проектувати безпечне середовище, знання протоколів цивільного захисту та управління ризиками, етична взаємодія з ветеранами та постраждалими внаслідок війни в межах туристичного продукту (реабілітаційний або інклюзивно-реабілітаційний види туризму). Доречним є залучення до рекреаційної індустрії колишніх комбатантів. Концепція передбачає посилення технологічної складової навчання. Управлінець нового покоління має володіти інструментами Data Science для прогнозування туристичних потоків у нестабільних умовах, а також навичками впровадження безконтактних технологій та віртуалізації об'єктів культурної спадщини, що зазнали руйнувань, з метою збереження їхньої туристичної привабливості. Відновлення туристичної інфраструктури має корелювати з вимогами «Європейського зеленого курсу» [2, с. 81]. Саме тому, підготовка управлінців має фокусуватися на концепції регенеративного туризму, де головною метою є не мінімізація шкоди довкіллю, а активне відновлення природних та соціальних ресурсів дестиніції шляхом

пожвавлення туристичної діяльності.

Ефективність підготовки управлінців напряму залежить від створення науково-виробничих кластерів. Концептуально це реалізується через дуальну форму освіти, де підприємства туристичного сектору стають «лабораторіями відновлення». Це дозволяє інтегрувати реальний досвід кризового менеджменту безпосередньо у навчальні плани, забезпечуючи максимальну прикладну цінність кваліфікації майбутніх фахівців з управління. Професійна підготовка фахівців туристичної галузі повинна включати блок «психологічної капіталізації» управлінця. Розвиток емоційного інтелекту, навичок запобігання професійному вигоранню та формування національно-орієнтованого етосу є фундаментальними для лідерів, які будуть відповідальні за ревіталізацію локальних громад у повоєнному відновленні туристичної галузі. На думку Деніела Гоулмана [4, с. 16-18]. саме рівень емоційного інтелекту визначає хто зможе стати найсильнішим лідером серед низки кандидатів.

Отже, концептуальні засади професійної підготовки фахівців туристичної галузі мають зміститися з площини операційного адміністрування у площину стратегічного відновлення капіталу – людського, природного та інфраструктурного, забезпечуючи високу повоєнну конкурентоспроможність українського туризму на глобальному ринку.

Список використаних джерел:

1. Городянська Л. В. Інноваційні освітні технології у професійній підготовці фахівців з управління. *Формування компетентностей обдарованої особистості в системі позашкільної та вищої освіти : міжнародний науковий журнал.* Київ : Державний університет «Київський авіаційний інститут». 2025. № 4. С. 130–139. URL: https://enpuir.udu.edu.ua/handle/123456789/50427 (дата звернення: 02.04.2026).

2. Городянська Л. В. Перспективи повоєнного розвитку сільського «зеленого» туризму в Україні. *Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та*

інноваційний аспекти : зб. матеріалів всеукр. наук.-практ. конф., м. Полтава, 15 травня 2025 р., Полтава : Полтавський державний аграрний університет, 2025. С. 80–84. URL: https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/18920 (дата звернення: 03.04.2026).

3. Городянська Л. В. Ключові фактори відтворення туристичного бізнесу в Україні. *Імперативи економічного зростання в контексті реалізації Глобальних цілей сталого розвитку* : зб. матеріалів V міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф., м. Київ, 23 квіт. 2024 р., Київ : КНУТД, 2024. С. 215–217. URL: https://er.knutd.edu.ua/handle/123456789/27124 (дата звернення: 04.04.2026).

4. Гоулман Д. Емоційний інтелект. Харків : Віват, 2024. 512 с.

ЗМІСТ

Demenko V. O.
GASTRONOMIC TOURISM AS AN IMPORTANT TYPE OF MODERN TOURISM 3
Kulibaba A. V.
BUNGEE JUMPING AS A PROSPECTIVE TYPE OF EXTREME TOURISM 7
Барибіна Я. О., Михайловин Р. Г.
РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ У СТВОРЕННІ ПРОГРАМ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ПРИРОДНОЇ СПАДЩИНИ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ (КЕЙС - ОПІШНЯНСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА) 10
Безкровний О. В., Дорошенко А. П., Дорошенко О. О
ЕВОЛЮЦІЯ ТА СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ОПОДАТКУВАННІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ 14
Безкровний О. В., Єгорова О. В.
РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ КАМПУСУ ПОЛТАВСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО АГРАРНОГО УНІВЕРСИТЕТУ 18
Биліменко А. В., Цвілий С. М.
УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВІЙНИ 22
Білецький О. В., Цвілий С. М.
МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ КОМПАНІЇ 26
Платонова Д. Ю., Бойко З. В.
ІННОВАЦІЇ ТА СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ 30
Бородаєвський К. А., Цвілий С. М.
МАРКЕТИНГОВА ПРОДУКТОВА ПОЛІТИКА ТУРИСТИЧНОЇ АГЕНЦІЇ 34
Бражник Л. В., Чумак В. Д.
РИЗИКИ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ 38
Бурмінова М. В., Зоря О. П.
ESG-ІНВЕСТУВАННЯ В СІЛЬСЬКИЙ «ЗЕЛЕНИЙ» ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ДОХІДНІСТЬ, РИЗИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ 42
Гавдей С. В., Депутат М. М.
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТУРИЗМУ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД 45
Гаркавий І. І.
КАРПАТСЬКИЙ РЕГІОН УКРАЇНИ ЯК ОСЕРЕДОК РОЗВИТКУ ГАСТРОТУРИЗМУ: ТРАДИЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ 49

Гарнага А. В., Тютюнник Ю. М.
СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ 52
Городянська Л. В.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ УПРАВЛІНЦІВ ДЛЯ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ 55
Горяча О. Л., Боровський С. В.
МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ: УПРАВЛІНСЬКИЙ, ПРАВОВИЙ ТА МАРКЕТИНГОВИЙ ВИМІРИ 6**0**
Гуров Р. М., Цвілий С. М.
АДАПТИВНА МОДЕЛЬ ДОНАЛЬДА КІРПАТРІКА ДЛЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ НАВЧАННЯ ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМОЗНАВСТВА 64
Даниленко В. В.
ПРОГРЕСИВНІ ВЕБ-ЗАСТОСУНКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО СЕРВІСУ 67
Даценко А. О.
Науковий керівник – Олійник В. Д.
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ 71
Даценко А. О., Цвілий С. М.
ПРАКТИКООРІЄНТОВАНА МОДЕЛЬ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ 76
Дерев'янко А. В., Тютюнник Ю. М.
СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ: ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНИХ ДЕФІНІЦІЙ 79
Дехтяр Н. А.
СТРАТЕГІЇ ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ 82
Єгорова О. В., Куценко О. О., Носач В. С.
РОЗВИТОК АГРОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: КОНЦЕПЦІЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ЦИФРОВОЇ ПЛАТФОРМИ GREENESCAPE 86
Золотько Н. Є., Шуканова А. А.
ВПРОВАДЖЕННЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ ФРН 90
Копилець Є. В., Шкурпела М. О.
РОЛЬ ЗАКЛАДІВ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ У РОЗВИТКУ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ 93
Корньова В. Ю., Сухорукова А. Л.
УДОСКОНАЛЕННЯ ПОДАТКОВИХ МЕХАНІЗМІВ СТИМУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ 96

Корогодова О. О.
УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ РЕКРЕАЦІЙНОГО ПРОДУКТУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ 99
Корхова О. А., Олійник В. Д.
УПРАВЛІНСЬКІ, ПРАВОВІ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ: СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТА ЕФЕКТИВНІ ІНСТРУМЕНТИ 102
Краснікова О. М.
ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПОЛТАВЩИНИ: ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ 105
Кузьміна С. П., Олійник В. Д.
МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ 107
Куцик Л. В.
ОЦІНКА ЯКОСТІ ІННОВАЦІЙНИХ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ У ГАСТРОІНДУСТРІЇ ЯК ЧАСТИНА ТУРИЗМУ 110
Лиманець Н. Д.
Науковий керівник – Олійник В. Д.
ІННОВАЦІЇ ДЛЯ МОЛОДІЖНОГО ТУРИЗМУ 114
Логвин М. М.
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНО-ДЕМОГРАФІЧНИЙ АСПЕКТ 117
Логвиненко А. О., Япринець Т. С.
ЧОРНОБИЛЬ ЯК ЦЕНТР ТЕМНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 121
Лук'яненко А. І.
Науковий керівник – Олійник В. Д.
ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕСТИНАЦІЙ НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ 124
Мацука В. М.
ПРОЄКТНИЙ ТА СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ РОЗВИТКУ ПРИРОДНОГО РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ 130
Мещерякова А. С.
Науковий керівник – Олійник В. Д.
АНАЛІЗ ТУРИЗМУ В ОДЕСІ 133
Ніколаєску Н. Д.
Науковий керівник – Олійник В. Д.
ЗАМКОВИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ 136
Оніпко В. О.
Науковий керівник – Олійник В. Д.
ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ 139

М. ОДЕСА
Осадчий М. Л.
РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ У ВІДНОВЛЕННІ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД 143
Осадчий М. Л.
ВПЛИВ СТАНУ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ 146
Парахненко А. С., Радомська М. М.
ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ГЕОТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 149
Парубець О. В., Каролоп О.О., Собко А. Б.
СТРАТЕГІЧНІ ВЕКТОРИ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В ОПЕРАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ HoReCa ПІД ЧАС ВІЙНИ 151
Пилипенко К. А.
ЗБЕРЕЖЕННЯ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ СТАЛОГО ТУРИЗМУ 155
Прийдак Т. Б., Лега О. В., Яловега Л. В.
ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАННЯ ТА ОБЛІКУ ДОХОДІВ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 162
Прийдак Т. Б., Сіренко О. В., Канцедал Ю. А.
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ 167
Пустенко В. О.
Науковий керівник – Олійник В. Д.
ЛІДЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ:ТОП-5 КОМПАНІЙ 171
Романько В. К., Тютюнник Ю. М.
МІСЦЕ УКРАЇНИ НА РИНКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ 174
Рябуха М. С., Горяча О. Л.
ІНТЕГРАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ МОДЕЛЕЙ «ЗЕЛЕНОЇ ЕКОНОМІКИ» У РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО «ЗЕЛЕНОГО» ТУРИЗМУ УКРАЇНИ 177
Ряшко Г. М.
ТЕМАТИЧНІ ГОТЕЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ У ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД 181
Сімінько К. В.
РИНОК СТРАХУВАННЯ «ЗЕЛЕНА КАРТКА» В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ 185

Скрипніченко Д. В.
Науковий керівник – Олійник В. Д.
ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОГО ПЕРІОДУ 188
Стара Т. І., Олійник В. Д.,
МУЛЬТИФОРМАТНІ ТУРИСТИЧНІ ПОДОРОЖІ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 191
Терлецька Х. М.
ТРАДИЦІЇ ВИНОРОБСТВА ЗАКАРПАТТЯ ЯК ЕЛЕМЕНТ КУЛЬТУРНОГО ЛАНДШАФТУ ТА ТУРИСТИЧНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ РЕГІОНУ 194
Тищенко А. А., Олійник В. Д.
ЕМОЦІЙНА МОТИВАЦІЯ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК КЛЮЧ ДО УСПІХУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ 198
Тюріна Т. С., Герасименко Т. В.
УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ ПІДБОРУ ТУРИСТИЧНИХ ПРОДУКТІВ ТА КЛІЄНТСЬКОГО СЕРВІСУ В ТУРИСТИЧНІЙ КОМПАНІЇ 201
Тютюнник С. В., Єрмолаєва М. В
ТРАНСФОРМАЦІЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЗАКЛАДІВ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ 205
Фролова С. В., Прийдак Т. Б.
ОПОДАТКУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ 208
Хома Д. М., Онищук Н. В.
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ 211
Чумаченко Д. О.
Науковий керівник – Олійник В. Д.
ЗМІНА СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИСТА В УМОВАХ ВОЄННОГО ПЕРІОДУ. 214
Шевченко А. О.
Науковий керівник – Олійник В. Д.
РОЗВИТОК МІСТИЧНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ НЕДОСТАТЬНЬОЇ ТУРИСТИЧНОЇ ПРОМОЦІЇ 219
Шуканов П. В., Шуканова А. А., Єгорова О. В.
ТУРИСТИЧНА АТРАКТИВНІСТЬ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ 221

ПОЛТАВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Наукове видання

«Стан та перспективи розвитку рекреаційно-туристичного комплексу України: природний, соціальний, економічний та інноваційний аспекти»

Матеріали ІІ Всеукраїнської науково-практичної конференції
м. Полтава, 13 травня 2026 р.

Комп'ютерний набір і верстка:
к.е.н., доцент Бражник Л. В.

