СПІЛКА
АВТОМАТИЗАТОРІВ
БІЗНЕСУ

Нові інформаційні технології управління бізнесом

Збірник тез
IX Всеукраїнської науково-практичної конференції

Київ 2026

СПІЛКА
АВТОМАТИЗАТОРІВ
БІЗНЕСУ

Нові інформаційні технології управління бізнесом

Збірник тез
IX Всеукраїнської науково-практичної конференції

Київ 2026

Збірник тез IX Всеукраїнської науково-практичної конференції "Нові інформаційні технології управління бізнесом". – Київ: Спілка автоматизаторів бізнесу, 2026. – 324 с.

Редакційна колегія:

Мазур Вадим Броніславович, Голова "Спілки автоматизаторів бізнесу", Шеремет Ольга Анатоліївна, методист "Спілки автоматизаторів бізнесу", Старцев Олексій Сергійович, методист "Спілки автоматизаторів бізнесу".

Матеріали збірника публікуються у авторській редакції.

За точність наведених фактів, самостійність наукового аналізу та нормативність стилістики викладу, а також за використання відомостей, що не рекомендовані до відкритої публікації відповідальність несуть автори опублікованих матеріалів.

©Всеукраїнська громадська організація "Спілка автоматизаторів бізнесу", 2026

ЗМІСТ

Андрієнко О.В., Чередніков А.І. **10**
СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНОГО ТА ПІДТРИМУВАЛЬНОГО ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Антощук С.А., Лучик В.Є. **12**
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА СПЕЦІАЛІСТІВ З КІБЕРБЕЗПЕКИ ЧЕРЕЗ CTF-ЗМАГАННЯ

Бєлозерцев В.С. **14**
SELF SERVICE BI ЯК ІНСТРУМЕНТ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Білич М.С., Криворучко О.В. **16**
ЦИФРОВИЙ ПІДПИС DSA ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Білошицька М.М. **17**
ОРГАНІЗАТОРСЬКІ ЗДІБНОСТІ МЕНЕДЖЕРА В ПРОЦЕСІ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Бірзул Н.Д. **19**
РОЗВИТОК ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Богиня В.Ю., Патерило І.В. **21**
ЕЛЕКТРОННИЙ ДЕРЖАВНИЙ ЗЕМЕЛЬНИЙ КАДАСТР ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ: ПРАВОВІ ВИКЛИКИ

Бондарєва Т.П., Чигринов І.В., Рагуліна І.І. **22**
ВЗАЄМОДІЯ РОБОТОДАВЦІВ І ЗАКЛАДІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ

Боровик Н.В. **25**
ІНТЕГРАЦІЯ ПРОЄКТНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ У ПРОФЕСІЙНУ ПІДГОТОВКУ: ШЛЯХ ДО КОМПЕТЕНТНОГО КВАЛІФІКОВАНОГО РОБІТНИКА НОВОЇ ГЕНЕРАЦІЇ

Боярова О.А. **27**
ЗВІТНІСТЬ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ: ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК

Брудько О.Л. **29**
ОЛІМПІАДНИЙ РУХ ЯК ЗАСІБ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНОЇ ПІДГОТОВКИ ТА НЕФОРМАЛЬНОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ ІТ-ФАХІВЦІВ У ЗАКЛАДАХ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Будяков Г.В. **31**
ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕСУ В ІТ-АУТСОРСИНГУ

Булах І.І. **35**
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ВИКЛАДАННЯ ОБЛІКОВО-ФІНАНСОВИХ ДИСЦИПЛІН

Бурякова Л.А. **37**
ВПЛИВ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА ЗАКЛАДУ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ НА ЙОГО АДАПТАЦІЮ НА РИНКУ ПРАЦІ

Гайша О.О., Шлепньов А.М., Гайша О.О. **40**
ПРО МОЖЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ДО ВИРІШЕННЯ ПРОМИСЛОВИХ ЗАДАЧ ШЛЯХОМ ОРГАНІЗАЦІЇ ВІДПОВІДНИХ КОНКУРСІВ ТА ЗМАГАНЬ

Гайша О.О., Навроцький В.А., Гайша О.О. **42**
ПРО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ПРИ ПРОХОДЖЕННІ НА НИХ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТАМИ ЗВО

Гаркуша С.А. **44**
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Глова В.С., Леоненко Н.В. **47**
РОЛЬ КООПЕРАТИВІВ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

Голобородько Є.М. **50**
РОЗРОБКА БІЗНЕС-ПЛАНІВ ТУРИСТИЧНИХ СТАРТАПІВ НА ЗАМОВЛЕННЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ: ПРОЄКТНИЙ ПІДХІД У ВИКЛАДАННІ

Гончаренко М.Л. **53**
ВАРІАТИВНІ МОЖЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ З ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ СТРУКТУРАМИ

Горбенко А.А. **55**
ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ІТ-ФАХІВЦІВ ЧЕРЕЗ УЧАСТЬ У ХАКАТОНАХ ТА ОЛІМПІАДАХ

Городянська Л.В. **58**
ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ

Гострик О.М., Мацків О.І. **61**
ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІНІЙКИ BAS В КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДИСЦИПЛІН ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Гудзь О.Є. **63**
BLOCKCHAIN ТА СМАРТ-КОНТРАКТИ: НОВА АРХІТЕКТУРА ДОВІРИ У ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИНАХ БІЗНЕСУ

Гуренко Т.О. **66**
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОБЛІКОВОМУ ПРОЦЕСІ

Гуцул І.А. **68**
СИНЕРГІЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ І ТРАДИЦІЙНИХ МЕТОДИК ДЛЯ РОЗВИТКУ ГНУЧКИХ НАВИЧОК У ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ

Данилевич Н.С. **70**
СУЧАСНІ ПІДХОДИ В ІТ-ОСВІТІ

Даниленко О.А. **72**
ОСВІТНІ ІННОВАЦІЇ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ HR-ФАХІВЦІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Данилків І.А. **74**
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ

Данилюк С.Ю., Оверко В.В. **76**
СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ

Демчук А.А., Красюк Т.В **79**
ПАРТНЕРСЬКІ ОСВІТНЬО-БІЗНЕСОВІ ЕКОСИСТЕМИ ЯК ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕФЕКТИВНИХ ФОРМ СПІВПРАЦІ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ ТА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Дерев'янко С.І. **81**
ПРОБЛЕМНЕ НАВЧАННЯ В ПРАКТИЦІ ВИКЛАДАННЯ ОБЛІКОВО-КОНТРОЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

Дибенко Г.І. **85**
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ

Дикий І., Гамалюк Б. **87**
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЮ СФЕРОЮ: ТЕОРЕТИКО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ

Дмитрієва О.А., Альохіна Т.І. **88**
ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛЕЙ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОВЕДІНКИ КОРИСТУВАЧІВ

Доній В.С. **93**
ДУАЛЬНА ОСВІТА ЯК ЕФЕКТИВНА МОДЕЛЬ ВЗАЄМОДІЇ МІЖ БІЗНЕСОМ І ОСВІТНІМИ УСТАНОВАМИ

Дорохін А.О. **94**
ХМАРНІ СЕРВІСИ ЯК ІНСТРУМЕНТ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ЛОГІСТИКИ В ОСВІТНЬО–ВИРОБНИЧОМУ КЛАСТЕРІ БУДІВЕЛЬНОГО ПРОФІЛЮ

Єсіна О.Г., Шмілер Я.С. **97**
ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Жарікова О.Б., Михальчишина Л.Г. **99**
ОПТИМІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Загребельна Н.А. **101**
МІЖНАРОДНЕ НАУКОВЕ СПІВРОБІТНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ ЯКОСТІ ОСВІТИ В УМОВАХ ВІЙНИ

Задорожня В.А. **103**
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ

Зарудна Н.Я. **104**
СТАДІЇ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ

Іванов С.А. **107**
АРХІТЕКТУРНА ІНТЕГРАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ АГЕНТІВ ТА LLM-МОДЕЛЕЙ У КОРПОРАТИВНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ РІТЕЙЛУ

Михайленко Д.Г., Іващенко С.М., Іващенко В.С. **111**
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Ісаншина Г.Ю. **115**
ІНТЕГРАЦІЯ ШІ-АСИСТЕНТІВ У ЛІНІЙКУ РІШЕНЬ BAS ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Калініченко О.О. **118**
ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА РИНКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: ГЛОБАЛЬНИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ

Кетков Р.О., Онищенко С.В. **121**
ІНТЕГРАЦІЯ ТЕХНІЧНИХ І ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН В ОСВІТНІЙ ПРОЦЕС МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ТЕПЛОЕНЕРГЕТИКИ

Клиновий Д.В., Петровська І.О. **124**
РОБОЧИЙ ЗОШИТ ТРЕНІНГОВОЇ ПРОГРАМИ ЯК МЕТОДИЧНИЙ МАТЕРІАЛ З НАВЧАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Ковова І.С. **128**
ПЕРСПЕКТИВИ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-ОПЕРАЦІЙ ЧЕРЕЗ ВПРОВАДЖЕННЯ АВТОНОМНИХ АГЕНТІВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Козубова Н.В. **130**
ХМАРНІ СЕРВІСИ ТА ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИМ БІЗНЕСОМ

Комліченко О.О. **134**
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ОБЛІКОВЦІВ: СИНЕРГІЯ БІЗНЕСУ ТА ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Коновалова О.Б. **137**
МЕХАНІЗМИ МАНІПУЛЮВАННЯ РЕКЛАМОЮ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА СВІДОМІСТЬ СПОЖИВАЧІВ

Корнєва В.Р., Терницький С.В. **139**
ОСОБЛИВОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 123 – КОМП'ЮТЕРНА ІНЖЕНЕРІЯ В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИМОГ

Корнєва В.Р. **141**
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕСОМ: МОЖЛИВОСТІ КОМП'ЮТЕРНОЇ ІНЖЕНЕРІЇ

Корнієнко А.П. **142**
СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ДО ФОРМУВАННЯ НОВИХ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ»

Криворучко О.В., Кулініч О.М., Шестак Я.І., Завгородня Є.О. **146**
МАШИННЕ НАВЧАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ КІБЕРРИЗИКАМИ В БІЗНЕС-СИСТЕМАХ

Криворучко О.В., Чорноус О.С. **149**
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ ТА ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ МІЖ NETWORK MANAGEMENT SYSTEM ТА ПАРАМЕТРАМИ МАГІСТРАЛЬНОЇ ОПТОВОЛОКОННОЇ МЕРЕЖІ ПРОВАЙДЕРА

Кузик Н.П., Кучерчук М.О. **153**
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПОКУПЦІВ

Лахтюк Т.С., Скорук О.В. **155**
ФОРМУВАННЯ АНТИКРИЗОВОГО ПРОФЕСІЙНОГО МИСЛЕННЯ МАЙБУТНІХ БУХГАЛТЕРІВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Листопад О.А., Листопад Н.Л. **158**
ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ВИЩОЇ І ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Литвиненко В.С. **162**
СПІВПРАЦЯ З БІЗНЕСОМ У МОТИВАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ ДО ОПАНУВАННЯ СУЧАСНИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ

Лучик Г.М. **164**
ОЦІНКА ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ СИСТЕМИ

Максимов О.С., Максимова Ю.О. **168**
АРХІТЕКТУРИ ПОТОКОВОЇ ОБРОБКИ ДАНИХ У СИСТЕМАХ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

Максимюк М.М. **170**
ІНТЕГРАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ЦИФРОВОГО БАНКІНГУ У ФІНАНСОВУ СКЛАДОВУ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

Мандрика Т.П., Ткачов О.П. **172**
ОСВІТНІЙ ПРОСТІР СУЧАСНОГО КОЛЕДЖУ: ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Мардарова І.К., Гуданич Н.М. **174**
ХМАРНІ ПЛАТФОРМИ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОСВІТНЬОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Мартинюк В.А. **178**
ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ СИСТЕМИ ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО НАВЧАННЯ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ СТУДЕНТІВ

Мірошниченко І.С., Власова К.Р. **181**
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО АВТОМАТИЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В АВІАЦІЙНІЙ ІНДУСТРІЇ

Мірошниченко І.С. **183**
ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ АВІАЦІЇ В КРИЗОВИХ УМОВАХ

Моргуненко В.В. **185**
ЦИФРОВІ МЕХАНІЗМИ КООРДИНАЦІЇ ТА СТІЙКІСТЬ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ

Мосійчук І.В. **187**
ІНТЕГРАЦІЯ СУЧАСНИХ ЦИФРОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СИСТЕМУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Маткобожик С.В. **189**
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ І ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕСОМ

Мусієнко О.В. **191**
ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНИХ ФОРМ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ (на прикладі Таращанського технічного та економіко-правового фахового коледжу)

Немировський Ф.В. **192**
МЕТОДОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД ДО ПРОГНОЗУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ

Нечипоренко Т.Д. **194**
РЕІНЖИНІРИНГ АРХІТЕКТУРИ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ: ІНТЕГРАЦІЯ ШІ У СЕРЕДОВИЩЕ BAS

Ніколенко Л.А., Кучерява Т.О. **197**
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ШЛЯХОМ ІНТЕГРАЦІЇ ТЕХНОЛОГІЙ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Олійник А.А. **199**
ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ НА СЛУЖБІ В ОСВІТІ: ВІД ПЛАГІАТУ ДО СИНЕРГІЇ МИСЛЕННЯ

Остапенко Р.М., Бірченко Н.О. **202**
ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ І ОПОДАТКУВАННЯ ЯК СТРИЖНЕВІ КОМПЕТЕНЦІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ З ОБЛІКУ У ВОЄННИЙ ЧАС

Острецова Т.О., Вільховченко Т.І. **205**
ЦИФРОВА АВТОНОМІЯ ВИКЛАДАЧА МИСТЕЦЬКИХ ДИСЦИПЛІН У КОНТЕКСТІ ЗРОСТАННЯ АДМІНІСТРАТИВНОГО НАВАНТАЖЕННЯ

Палагута К.О. **207**
ІНТЕГРАЦІЯ СЕРТИФІКОВАНИХ ОНЛАЙН–КУРСІВ У ОСВІТНІ ПРОГРАМИ З ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Панталій Н.Ю. **210**
ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ УРОКУ ВИРОБНИЧОГО НАВЧАННЯ ЗА ПРОФЕСІЄЮ «ОБЛІКОВЕЦЬ З РЕЄСТРАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКИХ ДАНИХ»

Перетятько Ю.М. **211**
ВИКОРИСТАННЯ AI-АСИСТЕНТІВ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ

Піх М.М. **213**
ОРГАНІЗАЦІЯ ЗАХИЩЕНОГО ФАЙЛОВОГО СХОВИЩА НА LINUX З ВИКОРИСТАННЯМ SAMBA

Полагенько О.С. **215**
ВПЛИВ СТРЕСУ ТА НЕВИЗНАЧЕНОСТІ НА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ФЕРМЕРІВ ТА РОЛЬ ІТ-ІНСТРУМЕНТІВ У ЇХ МІНІМІЗАЦІЇ

Пономаренко Н.В. **217**
ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ У ЗАКЛАДІ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Ляшенко О.І., Прокопенко М.В. **219**
РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ПРИЙНЯТТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ

Прокопішина О.В. **220**
ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ З УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ НА ОСНОВІ ХМАРНИХ РІШЕНЬ

Прохорова М.Е. **223**
ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНИХ ФОРМ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИВ УМОВАХ ВІЙНИ ТА ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ

Рагуліна І.І., Перегуда А.В., Комишанченко А.Ю. **226**
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАННЯ ПРИ ВИКЛАДАННІ ЕКОНОМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН У ЗАКЛАДАХ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ – ЯК ВИМОГА В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ

Радченко Н.М. **229**
АДАПТАЦІЯ МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ «ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ТА ТЕХНОЛОГІЙ В ОБЛІКУ» ПІД ВИМОГИ ВОЄННОГО СТАНУ

Романюк О.Н., Майданюк В.П., Ціхановська О.М. **233**
ОСВІТНІ ПРОЄКТИ БІЗНЕСУ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ВЕТЕРАНІВ

Рудакова С.Г., Щетініна Л.В. **235**
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПРОЦЕСІВ АДАПТАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМИ РЕСУРСАМИ

Ружинська Н.О. **237**
РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА НЕРУХОМОСТІ» У ФОРМУВАННІ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ РІЄЛТОРА

Рущак Р.І **239**
ЛЮДСЬКИЙ ФАКТОР У ЦИФРОВІЙ ОСВІТІ ТА ЧОМУ ТЕХНОЛОГІІ НЕ ПРАЦЮЮТЬ БЕЗ ВИКЛАДАЧА

Савченко Н.М., Савченко Р.О. **241**
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ

Садовий Р.Я. **245**
КРИПТОВАЛЮТА ТА ЕКО–МАЙНІНГ

Сас Н.М. **247**
ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ ЯК ТРЕНД

Селютіна А.А., Хилько І.І. **249**
РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТІ ТА ПРОМИСЛОВОСТІ

Сімак С.В. **251**
ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНИХ ФОРМ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ

Сова О.Ю. **253**
СИНЕРГІЯ БІЗНЕСУ Й ОСВІТИ ЯК ВІДПОВІДЬ НА КАДРОВИЙ ДЕФІЦИТ

Сокольнікова М.І. **255**
РОЛЬ ШІ-АСИСТЕНТІВ У BAS ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ставицький А.В., Харламова Г.О. **257**
ТРАНСФОРМАЦІЯ УНІВЕРСИТЕТСЬКОГО ПІДРУЧНИКА ЯК НАСЛІДОК НОВОЇ ЕРИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В ЕПОХУ ШІ

Стеценко А.Р. **260**
СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ СИСТЕМ BAS У ЦИФРОВІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ АГРОБІЗНЕСОМ

Сук П.Л. **262**
ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНИХ ПЕРІОДІВ РОЗРАХУНКУ АМОРТИЗАЦІЇ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ

Терещенко Н.Ю. **266**
ІНСТРУМЕНТИ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У КЕЙСАХ З АНАЛІТИЧНОЇ ХІМІЇ

Ткаченко К.О., Ткаченко О.І., Ткаченко О.А. **268**
БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНИЙ ВИБІР АЛЬТЕРНАТИВ ТРАЄКТОРІЙ ГЕЙМІФІКОВАНОГО НАВЧАННЯ: ОНТОЛОГІЧНИЙ ПІДХІД

Трішіна Л.П. **271**
ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ І ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ В ІЛЛІНЕЦЬКОМУ АГРАРНОМУ ФАХОВОМУ КОЛЕДЖІ

Тропіна М.А. **273**
МУЛЬТИМОДАЛЬНА ГРАФІЧНА ПІДГОТОВКА В ПАРАДИГМІ ІНДУСТРІЇ 5.0: СИНЕРГІЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА СИСТЕМ BAS

Тягунова М.Ю., Захарченко К.Р. **277**
ВЕКТОРНІ БАЗИ ДАНИХ ДЛЯ ОСВІТНІХ RAG–СИСТЕМ

Хилько І.І., Гребенюк І.В. **278**
ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ

Химич І.Г., Владимир О.М. **280**
ОСВІТНІ ПРОЄКТИ: ФІНАНСОВА ПІДТРИМКА ВІД БІЗНЕСУ

Хрипко О.С. **282**
ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ І ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ДИЗАЙНЕРІВ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВУ ВЗАЄМОДІЮ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА БІЗНЕСУ

Царева О.С., Цап Д. **286**
МОДЕЛЬ РОЗРОБКИ ШІ-АСИСТЕНТА В BAS З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Цегельник Н.І. **287**
ІТ–РІШЕННЯ ДЛЯ ESG–ЗВІТНОСТІ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ПРОЗОРОСТІ БІЗНЕСУ

Циганок О.М., Корнєва В.Р. **290**
ФОРМУВАННЯ ІНЖЕНЕРНОГО МИСЛЕННЯ У ЗДОБУВАЧІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 141: ОСВІТНІЙ АСПЕКТ

Цись В.С. **292**
ХМАРНІ СЕРВІСИ ЯК ПЛАТФОРМА ДЛЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ЛОГОПЕДИЧНИХ АЛЬБОМІВ

Цюцюра Л.Г. **293**
ПРОБЛЕМИ ВИКЛАДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННІ» В КОЛЕДЖАХ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ

Чайка Т.О. **295**
ЦИФРОВІ НАВЧАЛЬНІ СЕРЕДОВИЩА У ПІДГОТОВЦІ ЕКОНОМІЧНИХ ФАХІВЦІВ: ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНОГО СИМУЛЯТОРА ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ

Чаус І.В. **298**
ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНИХ ФОРМ СПІВПРАЦІ БІЗНЕСУ ТА ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ

Чеверда С.С. **300**
ЗАСТОСУВАННЯ ГЕНЕТИЧНИХ АЛГОРИТМІВ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ РОЗПОДІЛУ РЕСУРСІВ У МУЛЬТИПРОЄКТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ІТ-КОМПАНІЇ

Ляшенко О.І., Черноусов А.В. **303**
ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ В СУЧАСНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ СИСТЕМАХ

Чорноус Г.О., Носко Р.Б. **306**
ІНТЕГРАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ ЗМІШАНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В HRM–СИСТЕМИ ДЛЯ ОЦІНКИ СТРЕСОСТІЙКОСТІ ПЕРСОНАЛУ

Шевченко Р.Ю. **308**
ВИКЛАДАННЯ ГЕОГРАФІЇ ПРИОМАМИ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ГЕОІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СИСТЕМ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

Шевчук К.В., Сімоник Ю.О. **312**
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Шепелюк В.А **314**
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОБЛІКОВИХ ПРОЦЕСІВ У БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ: ІНСТИТУЦІЙНІ ВИКЛИКИ ВОЄННОГО ПЕРІОДУ

Шестак Я.І., Завгородня Є.О., Криворучко О.В. **315**
ПОБУДОВА МОДЕЛІ СИСТЕМИ КІБЕРЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ

Юрчик Д.Ю. **319**
РОЛЬ МАНУАЛЬНОГО ТА АВТОМАТИЗОВАНОГО ТЕСТУВАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЯКОСТІ ЦИФРОВИХ БІЗНЕС-РІШЕНЬ

Янюк О.В. **321**
ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ВПРАВ ПІД ЧАС ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ У КОЛЕДЖІ

Отже, впровадження хакатонів та олімпіад у освітній процес є необхідною умовою підготовки висококваліфікованих, конкурентоспроможних ІТ-фахівців, готових до викликів цифрової економіки.

Список використаних джерел:
1. Гафіяк А.М., Шефер О.В., Бородіна О.О., Альошин С.П. Формування професійної компетентності майбутніх ІТ-фахівців у закладах вищої освіти. Системи управління, навігації та зв'язку. 2019. Вип. 4(56). С. 40–42.
2. Кириченко В., Нечерда В. Хакатон як технологія формування соціально успішної особистості учня. Теоретико-методичні проблеми виховання дітей та учнівської молоді. 2022. № 26(1). С. 156–168.
3. Сергеєва О.А., Павлова Л.В., Лєшньова Н.О. Хакатон як формат активного навчання у закладах вищої освіти. Наукові записки кафедри педагогіки. 2023. № 52. С. 109–116.
4. Швирка В.М. Освітній хакатон як технологія формування soft skills у здобувачів вищої освіти. Міжнародний науковий журнал «Грааль науки». 2023. № 28. С. 373–376. DOI: 10.36074/grail-of-science.09.06.2023.59

Городянська Л.В.
чл.-кор. АЕН України, канд. екон. наук
доцент кафедри менеджменту, системного налізу та міжнародних відносин
Український державний університет імені Михайла Драгоманова

ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ

У надзвичайно складних умовах, у яких опинилась наша країна, підприємства вимушені шукати нові ринки збуту та адаптувати виробництво товарів (робіт, послуг) до нагальних потреб і прихильності споживачів. Це потребує пошуку можливостей удосконалення стратегії оптимізації витрат і підвищення ефективності господарської діяльності. Одним із важливих напрямів покращення стратегії управління економічними ресурсами та отримання конкурентних переваг в сучасних умовах господарювання є цифрові інновації, які утворюють предмет нашого дослідження.

Метою є дослідження можливостей використання цифрових інновацій для удосконалення стратегії управління відтворенням економічних ресурсів підприємства та зростанням конкурентоспроможності бізнесу в умовах війни.

Основними завданнями дослідження, які потребують вирішення, є:

- Розкриття сутності й узагальнення основних видів цифрових інновацій, їх позитивних і негативних рис.
- Вибір основних видів цифрових інновацій та оцінювання можливостей забезпечення перспективного управління та планування рівня відтворення економічних ресурсів з метою впровадження інновацій на підприємстві, підвищення гнучкості та конкурентоспроможності бізнесу в умовах війни.

Обмеженість економічних ресурсів, особливо під час війни, потребує дбайливого використання та планування рівня відтворення їх об’єктів, збереження ментального здоров’я та інтелектуального потенціалу працездатного населення. Потреба у трудових ресурсах набуває особливої значущості в України, оскільки негативні зовнішні чинники, які в умовах війни характеризуються динамізмом та невизначеністю, унеможливлюють прогнозування ринкових тенденцій; зміни поведінки споживачів; посилення регуляторних вимог (зростання ставок податків (зборів)) та ін. Зростають ризики дорожнього та психоемоційного травмування населення внаслідок інтенсифікації обстрілів; довготривалих вимкнень світла та опалення; припинення на не визначений термін роботи електротранспорту. Ускладнення зовнішніх чинників призводить до зростання хвороб населення, від’їзду з країни та / або загибелі працездатного населення. Більшість вітчизняних підприємств при погіршенні погодних умов не здатні забезпечити належні умови праці персоналу та вимушені

пропонувати гнучкий та дистанційний формат роботи. Реалізація стратегічних цілей підприємства в умовах війни потребує проведення належної оцінки впливу зовнішніх факторів. Серйозною проблемою залишається вимушене переміщення працездатного населення. Так, за даними ООН, «станом на кінець 2023 року в усьому світі налічувалося 6 млн. 343 тис. українських біженців, більшість з них, 5 млн. 939 тис., проживають у Європі» [1, с. 13]. Держава під час війни надає підтримку мікро-, малим та середнім підприємствам шляхом гарантування податкових пільг і спрощення системи оподаткування [1, с. 17].

Непередбачувана ситуація в країні потребує активного залучення керівництвом підприємства цифрових інновацій, удосконалення стратегії мотивації персоналу [2] задля їх успішного впровадження та удосконалення довгострокової *інноваційної стратегії*. За даними опитування підприємців [1, с. 24-25] визначено, шо 83,3 % управлінців основну увагу спрямовують на збереження людського капіталу – головного ресурсу для забезпечення післявоєнного відновлення країни. Керівництву підприємства потрібно враховувати, що в умовах війни «традиційні матеріальні стимули втрачають пріоритет через обмеженість ресурсів та високий рівень невизначеності» [2, с. 190]. Разом з цим суттєво змінюється структура «мотивації: зростає роль нематеріальних стимулів – морального визнання, соціальної підтримки, патріотизму, екзистенційних і ціннісних мотивів» [2, с. 190; с. 194-195].

Недостатня інтеграція цифрових рішень у систему управління підприємством перешкоджає швидкій адаптації до змін зовнішнього середовища та послаблює інноваційно-ресурсний потенціал бізнесу. Зазвичай використання фрагментованих інформаційних систем або ручних методів обробки даних призводить до зростання операційних витрат, зниження продуктивності праці та додаткових часових втрат на ухвалення зважених управлінських рішень. Завдяки автоматизації процесів прогнозування рівня відтворення об’єктів економічних ресурсів й оптимізації процедури прийняття ефективних управлінських рішень, керівництво шукає оптимальні шляхи оновлення застарілих технологій та інфраструктури, які вже не задовольняють потреби підприємства в *інноваційно-комунікаційних технологіях* та *масштабуванні бізнес-процесів*.

При розробці пропозицій стосовно підвищення конкурентоспроможності бізнесу в умовах війни використано комплексний підхід, що поєднує технологічні, організаційні та управлінські зміни [3-5]. Реалізація таких заходів дозволяє підприємствам сформувати стійкі конкурентні переваги та підвищити ефективність своєї діяльності.

Конкурентоспроможність підприємства безпосередньо пов’язана з процесами трансформації, введенням цифрових інновацій та інноваційних технологій. Підґрунтям для розвитку цифрових інновацій є *цифрові технології*.

Позитивними рисами цифрових інновацій є підвищення ефективності та продуктивності, доступності послуг (наприклад, електронне урядування, онлайн-навчання), покращення комунікацій (швидкість, вартість), створення нових бізнес-моделей, стимулювання інтерактивності (освіта, розваги) та зміцнення безпеки даних. Вони дозволяють швидко реагувати на потреби, оптимізувати процеси та відкривають нові можливості для розвитку.

Попри значні переваги, впровадження цифрових інновацій супроводжується низкою *негативних рис*. Серед них – високі початкові інвестиції, нестача кваліфікованих кадрів, кіберзагрози та опір змінам з боку персоналу. Тому важливо, щоб цифрові інновації були складовою стратегії довгострокового розвитку бізнесу, а не фрагментарними рішеннями.

Забезпечення конкурентоспроможності бізнесу можливе за умови системного впровадження цифрових інновацій, оновлення управлінських підходів та відтворення інтелектуального потенціалу працівників. Цифрові інновації охоплюють впровадження інформаційних технологій, штучного інтелекту, великих даних (Big Data), хмарних сервісів, Інтернету речей (IoT), блокчейну та автоматизації бізнес-процесів. Їх метою є підвищення ефективності діяльності підприємства, зниження витрат, швидша адаптація до змін ринку та забезпечення нових конкурентних переваг.

Цифрові інновації відіграють важливу роль в удосконаленні стратегії підвищення конкурентоспроможності бізнесу в умовах війни, оскільки:

По-перше, вони забезпечують оперативний доступ до аналітичної інформації, що дозволяє керівникам приймати обґрунтовані управлінські рішення.

По-друге, цифрові технології сприяють персоналізації продуктів (товарів, робіт, послуг), що підвищує лояльність клієнтів.

По-третє, автоматизація та цифровізація процесів зменшують операційні витрати й підвищують продуктивність праці.

Враховуючи усе вищезазначене та узагальнюючи наукові результати, викладені у працях [2-5], сформовано основні напрями впровадження цифрових інновацій, які доцільно врахувати в процесі удосконалення стратегії стійкого розвитку підприємств в умовах війни та у довгостроковій перспективі.

- *Цифрова трансформація бізнес-процесів*, яка включає автоматизацію виробництва, логістики, фінансів, управління персоналом та інших ділянок і передбачає вибір та використання управлінцями підприємства програмних продуктів з інноваційної лінійки рішень BAS (Business Automation Software) та ШІ-асистентів в BAS. Важливе значення для автоматизації процесів виробництва, закупівлі, маркетингу, обслуговування клієнтів та управління всіма ключовими бізнес-процесами підприємства (фінанси, персонал, продажі та інші) в єдиній системі із загальною базою даних має використання CRM-систем (Customer Relationship Management) або ERP-систем (Enterprise Resource Planning), за допомогою яких відбувається інтеграція інформаційних потоків. Усе це сприятиме підвищенню прозорості діяльності підприємства, оптимізації процедури оцінки бізнес-процесів та підвищенню конкурентоспроможності бізнесу в умовах війни.
- *Цифрові маркетингові інструменти:* аналітика поведінки споживачів, таргетована реклама, соціальні мережі та електронна комерція. Вони надають можливість бізнесу ефективно оцінювати зміни споживчих уподобань у відповідних сегментах ринку, оперативно реагувати на них, ефективно комунікувати зі споживачами й привертати нових покупців.
- *Штучний інтелект* є важливим видом цифрових інновацій, драйвером цифрової трансформації, формування та розвитку інтелектуального потенціалу персоналу підприємства. У працях [2; 4-5] окреслено основні причини недостатнього рівня конкурентоспроможності випускників на ринку праці та визначено, що «мотиваційна складова є ключовим чинником у розвитку творчого потенціалу студентів, тоді як штучний інтелект є потужним інструментом персоналізації освітнього процесу та стимулювання інноваційного мислення» [4, с. 38]. Обґрунтовано, що обмеження розвитку цифрових компетентностей, пов’язані «з недостатнім рівнем матеріально-технічного та цифрового забезпечення, фінансовими й нормативно-правовими бар’єрами, нерівним доступом до цифрових ресурсів та ризиком формального запозичення європейського досвіду без урахування національних особливостей» [5, с. 130-131; с. 135-136].

Отже, цифрові інновації є потужним інструментом підвищення конкурентоспроможності бізнесу в умовах війни та цифрової економіки. Успішна цифрова трансформація потребує системного підходу, інвестицій у відтворення інтелектуального потенціалу працівників та постійного вдосконалення стратегічних цілей інноваційного розвитку підприємства. Саме підприємства, які активно впроваджують сучасні інформаційно-комунікаційні технології й успішно інтегрують їх для вирішення власних стратегічних цілей, набувають здатності швидко адаптуватися до зовнішніх чинників та отримують стійкі конкурентні переваги. У результаті дослідження:

1) уточнено основні види цифрових інновацій, їх позитивні й негативні риси та можливості їх застосування в контексті стратегічного (перспективного) управління економічними ресурсами підприємства та інтелектуальним потенціалом персоналу.

2) визначено напрями впровадження цифрових інновацій на підприємстві з метою забезпечення ефективного використання економічних ресурсів та підвищення конкурентоспроможності бізнесу.

Перспективою подальших досліджень є оцінка ефективності організації процесу стратегічного управління економічними ресурсами з урахуванням впливу інтелектуальних технологій на планування рівня відтворення інтелектуального потенціалу працівників та зростання конкурентоспроможності бізнесу, а також розробка рекомендацій задля адаптації підприємств до зовнішніх чинників, спричинених війною.

Список використаних джерел:
1. Центр економічного відновлення, Advanter Group, Міністерство економіки України, ПРООН. Оцінка впливу війни на мікро-, малі та середні підприємства в Україні. Київ: Програма розвитку ООН (UNDP) «Підтримка України», 2024. 86 с. URL: https://www.undp.org/sites/g/files/
2. zskgke326/files/2024-04/undp-ua-smb-2024.pdf (дата звернення: 22.01.2024).
3. Gorodianska L. V. Motivation of managers of business entities in times of crisis and war: challenges and transformations. Financial and credit systems: prospects for development: collection of scientific works. Kharkiv: V. N. Karazin Kharkiv National University. 2025. № 3 (18). pp. 190–203. DOI: https://doi.org/10.26565/2786-4995-2025-3-15.
4. Sukachova S., Gorodianska L., and others. Strategies to strengthen cybersecurity for business resilience in the digital age. Periodicals of Engineering and Natural Sciences. National University of Sarajevo. 2025. 13 (1). pp. 263–280. DOI: https://doi.org/10.21533/pen.v13.i1.294.
5. Городянська Л. В. Синергія мотиваційних стратегій і технологій штучного інтелекту у формуванні креативних здібностей майбутніх управлінців. Вісник Полтавського державного аграрного університету. Серія «Публічне управління та адміністрування». Полтава: Полтавський державний аграрний університет. 2025. Вип. 4. С. 38–41. DOI: https://doi.org/10.32782/pdau.pma.2025.4.6.
6. Городянська Л. В. Інноваційні освітні технології у професійній підготовці фахівців з управління. Формування компетентностей обдарованої особистості в системі позашкільної та вищої освіти: міжнародний науковий журнал. Київ: Державний університет «Київський авіаційний інститут». 2025. № 4. С. 130–139. URL: https://enpuir.udu.edu.ua/handle/123456789/50427.

Гострик О.М.
к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики та ІТ
Мацків О.І.
к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики та ІТ
Одеський національний економічний університет

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛІНІЙКИ BAS В КОНТЕКСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ДИСЦИПЛІН ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ

Сьогодні, коли наступила ера впровадження систем штучного інтелекту у всі сфери діяльності, використання програмного забезпечення для потреб бізнесу не викликає ні яких «Проти». Керувати сучасним бізнесом можуть тільки люди, які мають певну освіту і володіють передовими засобами автоматизації бізнес-процесів. Саме питанням надання освітянських послуг приділено увагу в Законі України «Про вищу освіту», де зауважено, що особливу увагу потрібно приділяти саме здобувачам з метою засвоєння і примноження ними знань, які дозволяють здобути певний статус в суспільстві на основі системи наукових та методичних засобів[1, стаття 47].

На кафедрі економічної кібернетики та інформаційних технологій ОНЕУ в рамках таких курсів, як «Інформаційні системи і технології в підприємництві», «Інформаційні технології в обліку та аудиті» і «Інформаційні технології в управлінні персоналом» успішно використовуються відповідні конфігурації лінійки BAS, які саме орієнтовано на спеціальності D1 «Облік та оподаткування» та D3 «Менеджмент». Це такі ресурси, як «Бухгалтерія CORP», «Малий бізнес», «Зарплата та управління персоналом» та «ERP». Для зазначених курсів розроблені відповідні методичні матеріали, завдання яких орієнтовані на певні спеціальності і дуже наближені до виробничих потреб, так як реалізують наскрізну задачу [2; 3; 4; 5].

Викладачі кафедри пройшли підвищення кваліфікації і отримали сертифікати від САБ за такими модулями, як «Малий бізнес», «Бухгалтерія КОРП», «Використання уніфікованих підсистем розрахунку зарплати і кадрового обліку в прикладних рішеннях BAS», «Управління торгівлею» та