





ІНСТИТУТ
ЦИФРОВІЗАЦІЇ
ОСВІТИ
НАПН УКРАЇНИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
National Aviation University
Department of International Relations

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ
ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут цифровізації освіти

NATIONAL ACADEMY
OF PEDAGOGICAL SCIENCES OF UKRAINE
Institute of digitalization of education

XIV МІЖНАРОДНА НАУКОВО–ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ ТА ІНШИХ СФЕРАХ ДІЯЛЬНОСТІ»

XIV INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE "MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN EDUCATION AND OTHER AREAS OF ACTIVITY"

10 листопада 2023 року

Матеріали конференції

November 10, 2023

Materials of the conference

Київ-2023-Kyiv

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний авіаційний університет
Факультет міжнародних відносин

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ПЕДАГОГІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
Інститут цифровізації освіти

МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ ТА ІНШИХ СФЕРАХ ДІЯЛЬНОСТІ»

10 листопада 2023 року
Матеріали конференції

Київ 2023

УДК:004.032.6:37(082)

Рекомендовано до друку Вченою радою Факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (протокол № 8 від 16 грудня 2023 р.)

Рекомендовано до друку Вченою радою Інституту цифровізації освіти Національної академії педагогічних наук України (протокол № 17 від 13 грудня 2023 р.)

Редакційна колегія:

Бобарчук О. А. – кандидат технічних наук, завідувач кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій ФМВ НАУ;

Лобода С. М. – доктор педагогічних наук, професор, професор кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій ФМВ НАУ;

Литвинова С. Г. – доктор педагогічних наук, старший науковий співробітник, заступник директора Інституту цифровізації освіти НАПН України;

Мелешко М. А. – кандидат технічних наук, доцент, професор кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій ФМВ НАУ.

Веретільник Т.І. – канд. техн. наук, доцент, професор кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій ФМВ НАУ;

Матвійчук-Юдіна О.В. - кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій ФМВ НАУ;

Гальченко С.М. – канд. техн. наук, доцент кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій ФМВ НАУ;

Василик Я.В. – кандидат фізико-математичних. наук, науковий співробітник, доцент кафедри комп'ютерних мультимедійних технологій ФМВ НАУ;

Міжнародна науково-практична конференція «Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності»: матеріали конференції. К.: НАУ, 2024. 310 с.

Збірник містить матеріали доповідей, що були представлені на міжнародній науково-практичній конференції «Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності».

В доповідях розглянуті наукові та методичні питання застосування мультимедійних технологій в освіті та інших галузях. Особлива увага приділена практичному використанню технічного та програмного забезпечення мультимедіа, проблемам та перспективам використання технічних засобів і мультимедійного контенту в сферах народного господарства, застосування електронних бібліотек як об'єктів збереження мультимедійних даних. Для фахівців освітньої сфери та галузі інформаційних технологій.

УДК:004.032.6:37 (082)

© Національний авіаційний університет, 2024

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ № 1. «ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ» 16

БОБАРЧУК О. А., ДЕНИСЕНКО С. М. LUT-ТЕХНОЛОГІЯ: СУЧАСНІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ КОЛЬОРОКОРЕКЦІЇ 16

БОРЗИХ Т. Ю. ЯК ДИЗАЙН ВПЛИВАЄ НА ЗБЕРЕЖЕННЯ КОРИСТУВАЧІВ ТА КОНВЕРСІЮ В МОБІЛЬНОМУ ДОДАТКУ 18

ВИСОЦЬКА О.І. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ 20

ВОРОНІНА Є.С., ПРУДНІКОВА К.О. ВПЛИВ 3D-ТЕХНОЛОГІЙ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ 23

ДОБРОВОЛЬСЬКИЙ Р.В. МАЙБУТНЄ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ: ВІД WEB 2.0 ДО WEB 3.0 З ВИКОРИСТАННЯМ БЛОКЧЕЙНУ 27

ДОВГОДЬКО М.О., ЧУЧКО В.К. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ПРОГРАМНИХ ЗАСОБІВ ДЛЯ ВИЧИТУВАННЯ ТА РЕДАКТУРИ ТЕКСТІВ ЕЛЕКТРОННИХ ВИДАНЬ 31

ІВАНОВ Д. О. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ЕЛЕМЕНТИ В СПОРТИВНИХ ВИДАННЯХ 35

КАЦАН М.Б., РОДІОНОВА О.В. СУЧАСНІ ІННОВАЦІЇ В СТВОРЕННІ АНІМОВАНОЇ ГРАФІКИ 37

КУДРЯВЦЕВА К.С. ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ У АСПЕКТІ РОБІТ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ ДИЗАЙНЕРІВ 40

КУРИЛО Д.О. КОМПЛЕКС ПІДХОДІВ ДО СТВОРЕННЯ ТРЕНДОВОГО РЕКЛАМНОГО БУКЛЕТУ 43

МАТВІЙЧУК-ЮДІНА О.В. ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДІВ ПРОЕКТУВАННЯ ВЕБ-САЙТІВ 46

МЕЛЕШКО М.А, РАКИЦЬКИЙ В.А. СТВОРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТЕМАТИЧНИХ ТАБЛИЦЬ У ТЕРМІНОЛОГІЧНО-ПОНЯТІЙНОМУ ФОРМАТІ НА ТЕМУ «МУЛЬТИМЕДІА І МЕРЕЖІ» 48

ОЛЕКСЮК В. П. ДЕЯКІ АЛЬТМЕТРИЧНІ СЕРВІСИ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ 53

ПОСТОЛЬНИК Д.В. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДИЗАЙНУ 56

РУСЕЦЬКА О. В. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЄКТУВАННЯ РЕКЛАМНИХ КРЕАТИВІВ 59

СКОРОБАГАТЬКО А. І, МАТВІЙЧУК-ЮДІНА О.В. БРЕНДИНГ ЦИФРОВИХ РІШЕНЬ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ НА ДЕОКУПОВАНИХ ТЕРИТОРІЯХ УКРАЇНИ 62

СТЕШУК Д. С. ІСТОРІЯ СТВОРЕННЯ ТА СЬОГОДЕННЯ ШРИФТУ РУТЕНІЯ 66

ЯЗВІНСЬКА А. А., РОДІОНОВА О. В. СУЧАСНІ ПАРАДИГМИ ДИЗАЙНУ У ПІДГОТОВЦІ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ 69

СЕКЦІЯ № 2. «АПАРАТНО-ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МУЛЬТИМЕДІА» 73

АЛЕКСЕЄНКО Р. В. ВАЖЛИВІСТЬ МОНІТОРУ У КІБЕРСПОРТИВНИХ ІГРАХ 73

АНДРІЄНКО І. М. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ДОДАТКИ ДЛЯ ЛІКУВАННЯ ТА ПРОФІЛАКТИКИ ПОРУШЕНЬ ЧУТТЄВОСТІ ЗОРОВОГО ОРГАНУ У ДІТЕЙ ТА ДОРОСЛИХ 77

БАРИКІНА А. С. WEBFLOW ЯК СУЧАСНИЙ ВИБІР ДЛЯ СТВОРЕННЯ ВЕБ-СТОРІНОК 79

БОБАРЧУК О.А., РОДІОНОВА О.В. ІННОВАЦІЇ ФЛЕКСОГРАФІЧНОГО ТА ЦИФРОВОГО ДРУКУ В ПОДОЛАННІ ЕКОЛОГІЧНОЇ КРИЗИ 82

БУЗИЛЬ А. В., РОДІОНОВА О. В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКО-УПАКОВКИ ДЛЯ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ 85

ВЕРНИГОРОДСЬКИЙ Д.В. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЄКТУ ДРУКУ КНИЖОК НА ЗАМОВЛЕННЯ 88

ВІХОТЬ О. М. МЕТОДИКА ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРЕДАТНОГО ЧИСЛА МІЖ ЦИЛІНДРАМИ РОТАЦІЙНОГО ТАМПОДРУКАРСЬКОГО АПАРАТА 91

ВОЛОВИК А. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ОФОРМЛЕННЯ КНИЖКОВИХ ВИДАНЬ 94

ДИСЮК І.О., РОДІОНОВА О.В. ОГЛЯД ІННОВАЦІЙНОГО ПОЛІГРАФІЧНОГО ОБЛАДНАННЯ 97

ДУБРОВІНА О. Т. ВПЛИВ КОСМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НА РОЗВИТОК ЖУРНАЛІСТИКИ 100

ЗАВАДЕЦЬКИЙ І. П. РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ ADOBE AFTER EFFECTS ЗА ДОПОМОГОЮ ПЛАГІНІВ SAPPHIRE 107

ЗЕЛІНСЬКА О.В., РОДІОНОВА О.В. ОГЛЯД СУЧАСНИХ ДРУКАРСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ І МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ СУВЕНІРНОЇ ПРОДУКЦІЇ 112

КІНДРІЦЬКА Л.В. ОГЛЯД ІНСТРУМЕНТІВ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО НАВЧАЛЬНОГО ОНЛАЙН-РЕСУРСУ 115

КОЗАК П.М., КОЦЮБАЙЛО О.А. БІОРОЗКЛАДНІ ПОЛІМЕРИ В ПАКУВАЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ 118

КУРИЛО Д. О. ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ ТА АЛГОРИТМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ОДНОБІТНИХ ТА БАГАТОБІТНИХ АЦП ТА ЦАП 120

КУХАРЕВ Ю. О. КОЛОРИЗАЦІЯ ЧОРНО-БІЛИХ ФОТОГРАФІЧНИХ ЗОБРАЖЕНЬ 124

ЛУК'ЯНЧУК А. О., РОДІОНОВА О.В. ЕКОЛОГІЧНА БЕЗПЕКА ДЛЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА УПАКОВКИ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ 126

МИХАЙЛЕНКО Д.С. ІННОВАЦІЙНИЙ МЕТОД ДРУКУ UV DTF 129

ОГІРКО І.В. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПОЛІГРАФІЇ 132

ПРОВОЗІН О.П. КОРОТКА ІСТОРІЯ «ЧОРНИХ СКРИНЬ» В УКРАЇНІ 136

РАЩИК С.Е., РОДІОНОВА О.В. ТЕНДЕНЦІЇ В ГАЛУЗІ ТЕХНОЛОГІЙ ФЛЕКСОГРАФІЧНОГО ДРУКУ 144

СЕНЧЕНКО Ю. О. ВИКОРИСТАННЯ BOOTSTRAP ДЛЯ СТВОРЕННЯ АДАПТИВНОГО ДИЗАЙНУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ 147

СІДЕЛЬНІКОВА Д.С. РОЗРОБКА ВЕБ-САЙТУ З ВИКОРИСТАННЯМ ПЛАТФОРМИ WEBFLOW 150

СТЕШУК Д.С., РОДІОНОВА О.В. РОЛЬ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У ПРОСУВАННІ ВИДАВНИЧОЇ ПРОДУКЦІЇ 153

ЧЕБАН А.Г. ОСОБЛИВОСТІ ПОБУДОВИ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРИСТРОЇВ З УРАХУВАННЯМ ФІЗІОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ РЕЦЕПТОРІВ ЛЮДИНИ 156

СЕКЦІЯ № 3. «МУЛЬТИМЕДІЙНІ РЕСУРСИ ЕЛЕКТРОННИХ БІБЛІОТЕК ТА МУЗЕЇВ» 160

ВОЗНЮК Д.П., РОДІОНОВА О.В. РОЛЬ МУЗЕЮ КНИГИ ТА ДРУКАРСТВА УКРАЇНИ І УКРАЇНСЬКОГО ІНСТИТУТУ КНИГИ У ЗБЕРЕЖЕННІ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ 160

ДАШЕВСЬКА Н.І. ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ В МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДАХ 164

ІВАНОВА С. М., КІЛЬЧЕНКО А. В. РОЛЬ ЦИФРОВИХ БІБЛІОТЕК МАЙБУТНЬОГО У НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ 167

КІЛЬЧЕНКО А. В., ЛАБЖИНСЬКИЙ Ю. А., ТКАЧЕНКО В. А. МУЛЬТИМЕДІЙНА КОМУНІКАЦІЯ ОСВІТНІХ ОРГАНІЗАЦІЙ В ЕЛЕКТРОННИХ БІБЛІОТЕКАХ 170

ЛУЦЕНКО С.К. ОЦИФРУВАННЯ АРХІВІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПУБЛІЧНОГО ДОСТУПУ ДО ІСТОРИЧНИХ ДОКУМЕНТІВ 174

МНОГОЛІТ О.С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННИХ БІБЛІОТЕК 176

НОВИЦЬКА Т. Л., ШИНЕНКО М. А., ШИМОН О. М. ВИКОРИСТАННЯ НАУКОВО-ОСВІТНІХ ЕЛЕКТРОННИХ БІБЛІОТЕК: ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ….. 179

СЕКЦІЯ № 4. «ВІРТУАЛІЗАЦІЯ ЗАСОБІВ МУЛЬТИМЕДІА» ……... 183

ЛУК'ЯНЧУК А. О. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У РЕКЛАМІ ТА МАРКЕТИНГУ ……. 183

МАТВІЙЧУК-ЮДІН О.О. ІНФРАСТРУКТУРА МУЛЬТИМЕДІЙНИХ СИСТЕМ ЗАХИЩЕНОГО КОНФЕРЕНЦ ЗВ'ЯЗКУ …….. 186

РОГАЧОВА В. О. ВІЗУАЛІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ: РОЛЬ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ПОЯСНЕННІ СКЛАДНИХ КОНЦЕПЦІЙ І ПРОЦЕСІВ …… 189

СЕНЧЕНКО Ю.О. ДОСЛІДЖЕННЯ МЕТОДІВ ПОКРАЩЕННЯ КОРИСТУВАЦЬКОГО ДОСВІДУ ТА ДОСТУПНОСТІ ВЕБ-ПОРТАЛУ ВІРТУАЛЬНОГО МУЗЕЮ …….. 191

ЧЕРЕДНИК В. Ю. МЕТОДИ ТА ЗАСОБИ СТВОРЕННЯ, ПОШИРЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ РЕСУРСІВ НА ОСНОВІ БЛОКУ ДОКУМЕНТІВ MPEG-4, MPEG-7, MPEG-21 …… 194

ЧЕРЕДНИК В. Ю. ВПЛИВ СТАНДАРТІВ MPEG-4, 7, ТА 21 НА РОЗРОБКУ ІНТЕРАКТИВНИХ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ НАВЧАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ В ОСВІТІ ……. 197

СЕКЦІЯ № 5. «ІМЕРСИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ» …….. 201

БАРАНОВА Д. І. ВИЗНАЧЕННЯ ПАРАМЕТРІВ МАРКЕРІВ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД УМОВ ВИКОРИСТАННЯ ДРУКОВАНОЇ AR-ПРОДУКЦІЇ ……... 201

БАРАНОВА Д. І. РЕГРЕСІЙНЕ МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ УСПІШНОГО ЗЧИТУВАННЯ AR-ЕЛЕМЕНТІВ ……. 205

БОЛТІВЕЦЬ Н. В. ВИКОРИСТАННЯ У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ ЦИФРОВОЇ ГРИ ЯК МЕТОДУ ВІЗУАЛЬНОЇ НОВЕЛИ …… 208

ВАХОВСЬКА Є.О., ДИСЮК І.О., РОДІОНОВА О.В. ІМЕРСИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ДИТЯЧИХ КНИГАХ …… 212

КУЗЬМЕНКО Д. А. МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У СУЧАСНОМУ ОСВІТНЬОМУ ПРОЦЕСІ ……... 215

ЛИТВИНОВА С.Г. ВІРТУАЛЬНА ТА ДОПОВНЕНА РЕАЛЬНІСТЬ В КОНТЕКСТІ ПРОЄКТУВАННЯ ОСВІТНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЗАКЛАДУ ОСВІТИ ……. 217

ЛІТВІНОВА О.А. ВИКОРИСТАННЯ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ДЛЯ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ МІФОЛОГІЧНИХ ПЕРСОНАЖІВ ……... 221

ТЕРЕНТЬЄВА С.О. ІМЕРСИВНЕ НАВЧАННЯ: РОЛЬ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В НАВЧАННІ ТА ПРАКТИЦІ 223

СЕКЦІЯ № 6. «МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОСВІТІ» 226

BLAŽAUSKAS T., BINKIS M. ГЕНЕРАТИВНИЙ ОБ'ЄКТНИЙ ПІДХІД ДО НАВЧАННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІНСТРУМЕНТІВ РОЗРОБКИ ЗМІСТУ ОСВІТИ 226

GOŁĘBIOWSKA E., KŁOS S. КОМП'ЮТЕРНІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В ЕКОЛОГІЧНІЙ ОСВІТІ 230

PIETRAS K., KSIĄŻAK K., AMBROZIAK J. ПРОЦЕСИ СОЦІАЛІЗАЦІЇ ДІТЕЙ З ВИКОРИСТАННЯМ КОМП'ЮТЕРНИХ, ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ 231

ВЕРЕТІЛЬНИК Т.І., МАМОНОВ Ю.П., ДЕНИСЕНКО С.М. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ В ОБЛАСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В КОНТЕКСТІ СВІТОВИХ І ВІТЧИЗНЯНИХ ТЕНДЕНЦІЙ 235

ГАЛЬЧЕНКО С.М., ГНІДЕНКО С. О. ДОСЛІДЖЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ВИМОГ ДО ОСВІТНІХ ОНЛАЙН-ПОРТАЛІВ З ТОЧКИ ЗОРУ СУЧАСНОСТІ ... 237

КОБЗЕВ І.В., ТИМЧЕНКО О.Л. СИСТЕМИ ПРОКТОРІНГУ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ ОНЛАЙН ІСПИТІВ 241

КОКОРОВЕЦЬ М. О. СВІТОВИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕРАКТИВНИХ ВИДАНЬ ДЛЯ НАВЧАННЯ ДІТЕЙ 244

МАКАРЕНКО М. Б. СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ УКРАЇНИ 248

ПОДОЛЯНЮК В. В., МІНТІЙ І. С. ІНТЕРАКТИВНІ ОНЛАЙН-ТРЕНАЖЕРИ З МАТЕМАТИКИ ДЛЯ УЧНІВ ПОЧАТКОВОЇ ШКОЛИ 250

ПРУДНІКОВА К.О., ВОРОНІНА Є.С.ЗАСТОСУВАННЯ NFC-МІТОК У НАВЧАЛЬНИХ ВИДАННЯХ 254

СМІЯН С.І., КОШАК Б.О., СЛАБА У.С., БІЛУХА А.В., ФРАНЧУК М.В. ВИКОРИСТАННЯ MICROSOFT TEAMS ЯК ОСНОВНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС ДИСТАНЦІЙНОГО НАВЧАННЯ 257

СМОЛКІН В.Н. АСПЕКТИ ЯКІСНОГО ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ВИКЛАДАЧАМИ СПЕЦІАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ І ПРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ 262

ТХОРОВ В. О. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ СУБТИТРІВ У НАВЧАЛЬНОМУ ВІДЕОКОНТЕНТІ 265

ФРАНЧУК Н.П., ФРАНЧУК Р.В. СТВОРЕННЯ ВІДЕОУРОКУ ЗА ДОПОМОГОЮ ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРОГРАМ …… 268

ХОМЕНКО М.Г., ДЕНИСЕНКО Д.М. ВПЛИВ ВІЗУАЛІЗАЦІЇ НА ПРОЦЕС НАВЧАННЯ ТА СПРИЙНЯТТЯ ІНФОРМАЦІЇ …….. 271

ЧОРНЕНЬКА І.В. ДОСВІД УЧИТЕЛІВ У ВИКОРИСТАННІ ЕЛЕКТРОННИХ ОСВІТНІХ РЕСУРСІВ …… 274

ШЕВЧЕНКО К.С. МУЛЬТИПЛАТФОРМНА КОНЦЕПЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА ……... 276

СЕКЦІЯ № 7. «ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ» …….. 281

БОБАРЧУК О.А., БРЯГІН О.В., ЗАВАДЕЦЬКИЙ І.П., ЗЕЛІНСЬКА О.В. СИСТЕМИ ОБРОБКИ МОВНИХ СИГНАЛІВ З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ …….. 281

ГНІДЕНКО С. О., ПЕТРЕНКО М. С. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПРИ СТВОРЕННІ ТА РЕДАГУВАННІ АУДІОКОНТЕНТУ …….. 284

ЗЛОТКІВСЬКА Т. В. УКРАЇНА ЯК ЦИФРОВИЙ ХАБ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЗАСТОСУНКІВ ЗІ ШТУЧНИМ ІНТЕЛЕКТОМ ……... 288

ІВАНЕНКО А.Р., КОЦЮБАЙЛО О.А., РОДІОНОВА О.В. РОЗШИРЕННЯ МОЖЛИВОСТЕЙ PHOTOSHOP З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ……... 297

КАПЛЮК О. ЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ КОНТЕНТІ …….. 302

ЛЄБЄДЄВ В.С. ПОТЕНЦІАЛ ДЛЯ ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В MOTION ДИЗАЙНІ ТА АНІМАЦІЇ …… 305

УСТІЧ Я.К. ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СФЕРІ ОСВІТИ …. 308

CONTENTS

SECTION No. 1. "THEORETICAL BASIS OF CREATION AND USE OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES" ……. 16

BOBARCHUK O. A., DENYSENKO S. M. LUT-TECHNOLOGY: MODERN POSSIBILITIES FOR COLOR CORRECTION ……... 16

BORZYKH T. Y. THE IMPACT OF DESIGN ON USER RETENTION AND CONVERSION IN A MOBILE APPLICATION …….. 18

VYSOTSKA O. I. FEATURES OF THE APPLICATION OF INFORMATION SYSTEMS IN ORGANIZATION MANAGEMENT …… 20

VORONINA Y. S., PRUDNIKOVA K. O. THE IMPACT OF 3D TECHNOLOGIES ON THE EFFICIENCY OF INFORMATION PERCEPTION ……. 23

DOBROVOLSKY R.V. THE FUTURE OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES: FROM WEB 2.0 TO WEB 3.0 USING BLOCKCHAIN …….. 27

DOVHODKO M.O., CHUCHKO V.K. USING MODERN SOFTWARE TOOLS FOR PROOFREADING AND EDITING TEXTS OF ELECTRONIC PUBLICATIONS ……... 31

IVANOV D. O. MULTIMEDIA ELEMENTS IN SPORTS PUBLICATIONS ……... 35

KATSAN M. B., RODIONOVA O. V. MODERN INNOVATIONS IN THE CREATION OF ANIMATED GRAPHICS ……... 37

KUDRIAVTSEVA K. S. RESEARCH OF THE GRAPHIC DESIGN MARKET IN TERMS OF WORKS BY CONTEMPORARY UKRAINIAN DESIGNERS …….. 40

KURYLO D. O. A COMPLEX OF APPROACHES TO CREATING A TRENDY ADVERTISING BOOKLET ……. 43

MATVIICHUK-YUDINA O.V. COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF WEBSITE DESIGN METHODS ……... 46

MELESHKO M. A., RAKYTSKYI V. A. CREATION AND USE OF TOPIC TABLES IN A TERMINOLOGY-CONCEPTUAL FORMAT ON THE SUBJECT "MULTIMEDIA AND NETWORKS" …….. 48

OLEKSIUK V. P. SOME ALTMETRIC SERVICES FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF SCIENTIFIC RESEARCH …….. 53

POSTOLNIK D. V. MODERN DESIGN TECHNOLOGIES ……. 56

RUSETSKA O.V. FEATURES OF DESIGNING ADVERTISING CREATIVES …….. 59

SKOROBAGATKO A. I., MATVIICHUK-YUDINA O. V. BRANDING OF DIGITAL SOLUTIONS FOR BUSINESS DEVELOPMENT IN DE-OCCUPIED TERRITORIES OF UKRAINE ……. 62

STESHUK D. S. THE HISTORY OF THE CREATION AND PRESENTATION OF THE RUTHENIUS FONT ……. 66

YAZVINSKA A. A., RODIONOVA O. V. MODERN PARADIGMS OF DESIGN IN THE PREPARATION OF PRINTED PUBLICATIONS ……... 69

SECTION No. 2. "HARDWARE AND SOFTWARE OF MULTIMEDIA" ……... 73

ALEKSEIENKO R. V. THE IMPORTANCE OF THE MONITOR IN CYBER SPORTS GAMES ……... 73

ANDRIENKO I.M. MULTIMEDIA APPLICATIONS FOR THE TREATMENT AND PREVENTION OF VISUAL SENSORY DISORDERS IN CHILDREN AND ADULTS 77

BARYKINA A.S. WEBFLOW AS THE MODERN CHOICE FOR CREATING WEB PAGES …… 79

BOBARCHUK O. A., RODIONOVA O. V. INNOVATIONS OF FLEXOGRAPHIC AND DIGITAL PRINTING IN OVERCOMING THE ENVIRONMENTAL CRISIS …. 82

BUZYL A. V., RODIONOVA O. V. ECO-PACKAGING DEVELOPMENT TRENDS FOR CONSUMER GOODS …….. 85

VERNYHORODSKYI D. V. FEATURES OF PROJECT IMPLEMENTATION BOOK-ON-DEMAND PRINTING ……... 88

VIKHOT O. M. THE METHOD OF EXPERIMENTAL STUDY OF THE TRANSMISSION NUMBER BETWEEN THE CYLINDERS OF A ROTARY PAD PRINTING DEVICE …….. 91

VOLOVIK A.V. MODERN TRENDS IN THE DESIGN OF BOOK EDITIONS …….. 94

DYSIUK I. O., RODIONOVA O. V. OVERVIEW OF INNOVATIVE PRINTING EQUIPMENT ……. 97

DUBROVINA O.T. THE INFLUENCE OF SPACE RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OF JOURNALISM …….. 100

ZAVADETSKYI I. P. EXTENDING THE CAPABILITIES OF ADOBE AFTER EFFECTS WITH SAPPHIRE PLUGINS …….. 107

ZELINSKA O. V., RODIONOVA O. V. OVERVIEW OF MODERN PRINTING TECHNOLOGIES AND MATERIALS FOR SOUVENIR PRODUCTS ……. 112

KINDRITSKA L.V. AN OVERVIEW OF TOOLS FOR CREATING A MULTIMEDIA ONLINE LEARNING RESOURCE ……... 115

KOZAK. P. M., KOTSYUBAILO O.A. BIODEGRADABLE POLYMERS IN THE PACKAGING INDUSTRY …… 118

KURYLO D. O. CONSTRUCTION PRINCIPLES AND IMPLEMENTATION ALGORITHMS OF SINGLE-BIT AND MULTI-BIT ADC AND DAC 120

KUKHAREV Y. O. COLORIZATION OF BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHIC IMAGES 124

LUKIANCHUK A.O., RODIONOVA O. V ENVIRONMENTAL SAFETY OF FOOD PACKAGING 126

MYKHAILENKO D. S. INNOVATIVE UV DTF PRINTING METHOD 129

OHIRKO I.V. INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN POLYGRAPHY 132

PROVOZIN O.P. A BRIEF HISTORY OF "BLACK BOXES" IN UKRAINE 136

RASCHYK S. E., RODIONOVA O. V. TRENDS OF FLEXOGRAPHIC PRINTING TECHNOLOGIES 144

SENCHENKO Y. O. USING BOOTSTRAP FOR RESPONSIVE DESIGN AND AUDIENCE ENGAGEMENT 147

SIDELNIKOVA D.S. WEB DEVELOPMENT USING THE WEBFLOW PLATFORM 150

STESHUK D. S., RODIONOVA O. V. THE ROLE OF EXHIBITION ACTIVITIES IN PROMOTION PUBLISHING PRODUCTS 153

CHEBAN A.G. FEATURES OF THE CONSTRUCTION OF MULTIMEDIA DEVICES TAKING INTO ACCOUNT THE PHYSIOLOGICAL CHARACTERISTICS OF THE RECEPTORS PEOPLE 156

SECTION No. 3. "MULTIMEDIA RESOURCES OF ELECTRONIC LIBRARIES AND MUSEUMS" 160

VOZNIUK D. P., RODIONOVA O.V. THE ROLE OF THE BOOK AND PRINTING MUSEUM OF UKRAINE AND THE UKRAINIAN BOOK INSTITUTE IN PRESERVING CULTURAL HERITAGE OF UKRAINE 160

DASHEVSKA N.I. IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT IN MEDICAL INSTITUTIONS 164

IVANOVA S. M., KILCHENKO A. V. THE ROLE OF DIGITAL LIBRARIES OF THE FUTURE IN SCIENTIFIC AND PEDAGOGICAL ACTIVITIES 167

KILCHENKO A. V., LABZHYNSKYI Y. A., TKACHENKO V. A. MULTIMEDIA COMMUNICATION OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS IN DIGITAL LIBRARIES 170

LUTSENKO S.K. DIGITIZATION OF ARCHIVES AS A TOOL FOR PUBLIC ACCESS TO HISTORICAL DOCUMENTS 174

MNOHOLIT O.S. DEVELOPMENT TRENDS OF ELECTRONIC LIBRARIES …… 176

NOVYTSKA T. L., SHINENKO M. A., SHIMON O. M. FEATURES OF USING SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL ELECTRONIC LIBRARIES: FOREIGN EXPERIENCE …… 179

SECTION No. 4. «VIRTUALIZATION OF MULTIMEDIA RESOURCES» ……... 183

LUKIANCHUK A.O. MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN ADVERTISING AND MARKETING …… 183

MATVIICHUK-YUDIN O.O. INFRASTRUCTURE OF MULTIMEDIA SECURE CONFERENCE COMMUNICATION SYSTEMS …… 186

ROGACHOVA V. O. VISUALIZATION OF LEARNING: THE ROLE OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN EXPLAINING COMPLEX CONCEPTS AND PROCESSES …….. 189

SENCHENKO J. O. ANALYSIS OF INNOVATIVE APPROACHES TO CREATING WEB PORTALS FOR MUSEUMS: USING BOOTSTRAP FOR RESPONSIVE DESIGN AND AUDIENCE ENGAGEMENT …….. 191

CHEREDNYK V.Y. METHODS AND MEANS OF CREATING, DISTRIBUTING AND USING MULTIMEDIA RESOURCES BASED ON THE BLOCK OF DOCUMENTS MPEG-4, MPEG-7, MPEG-21 ……. 194

CHEREDNYK V.Y. THE INFLUENCE OF MPEG-4, 7, AND 21 STANDARDS ON THE DEVELOPMENT OF INTERACTIVE MULTIMEDIA EDUCATIONAL MATERIALS IN EDUCATION …… 197

SECTION No. 5. "IMMERSIVE TECHNOLOGIES" …… 201

BARANOVA D. I. DETERMINATION OF MARKER PARAMETERS DEPENDING ON THE CONDITIONS OF USE OF THE PRINTED AR-PRODUCT …….. 201

BARANOVA D. I. REGRESSION MATHEMATICAL MODELING OF SUCCESSFUL READING OF AR ELEMENTS …….. 205

BOLTIVETS N. V. USING A DIGITAL GAME IN THE EDUCATIONAL PROCESS AS A VISUAL NOVEL METHOD …… 208

VAHOVSKA E.O., DYSIUK I.O., RODIONOVA O.V. IMMERSIVE TECHNOLOGIES IN CHILDREN'S BOOKS ……. 212

KUZMENKO D.A. MULTIMEDIA TECHNOLOGIES OF AUGMENTED REALITY IN THE MODERN EDUCATIONAL PROCESS ……. 215

LITVYNOVA S.G. VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY IN THE CONTEXT OF DESIGNING THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION…… 217

LITVINOVA O.A. USING AUGMENTED REALITY FOR THE VISUALIZATION OF MYTHOLOGICAL CHARACTERS …….. 221

TERENTIYEVA S. O. IMMERSIVE LEARNING: THE ROLE OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN EDUCATION AND PRACTICE …….. 223

SECTION No. 6. "MULTIMEDIA TECHNOLOGIES IN EDUCATION" ……..…. 226

BLAŽAUSKAS T., BINKIS M. A GENERATIVE LEARNING OBJECT APPROACH USING MODERN LEARNING CONTENT DEVELOPMENT TOOLS 226

GOŁĘBIOWSKA E., KŁOS S. COMPUTER INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND THEIR USE IN ENVIRONMENTAL EDUCATION ……. 230

PIETRAS K., KSIĄŻAK K., AMBROZIAK J. CHILDREN'S SOCIALIZATION PROCESSES USING COMPUTER, INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES …….. 231

VERETILNYK T.I., MAMONOV YU.P., DENYSENKO S.M. WAYS TO IMPROVE THE QUALITY OF TRAINING OF SPECIALIST IN THE REGION INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT OF WORLD AND DOMESTIC TRENDS ……... 235

HALCHENKO S.M., HNIDENKO S.O. STUDY OF CONCEPTUAL REQUIREMENTS FOR EDUCATIONAL ONLINE PORTALS FROM THE POINT OF VIEW OF THE MODERN ////…….. 237

KOBZEV I.V., TYMCHENKO O.L. PROCTORING SYSTEMS FOR CONDUCTING ONLINE EXAMS ……... 241

KOKOROVETS M. O. GLOBAL EXPERIENCE OF USING INTERACTIVE PUBLICATIONS FOR CHILDREN'S EDUCATION …….. 244

MAKARENKO M. B. MODERN FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF UKRAINE …. 248

PODOLIANIUK V.V., MINTIY I. S. NTERACTIVE ONLINE MATH SIMULATORS FOR PRIMARY SCHOOL STUDENTS …… 250

PRUDNIKOVA K.O., VORONINA Y.S. APPLICATION OF NFC-TAGS IN EDUCATIONAL PUBLICATIONS …….. 254

SMIJAN S.I., KOZAK B.O., SLABA U.S., BILUKHA A.V., FRANCHUK M.V. UTILIZING MICROSOFT TEAMS AS THE PRIMARY EDUCATIONAL PLATFORM FOR FOREIGN STUDENTS DURING DISTANCE LEARNING: AN IN-DEPTH EXPLORATION ……. 257

SMOLKIN V.N. ASPECTS OF THE QUALITY USE OF MULTIMEDIA TECHNOLOGIES BY TEACHERS OF SPECIAL DISCIPLINES IN INSTITUTIONS OF HIGHER AND PRE-HIGH EDUCATION ……. 262

TKHOROV V.O. THE FEASIBILITY OF USING SUBTITLES IN EDUCATIONAL VIDEO CONTENT …… 265

FRANCHUK N.P., FRANCHUK R.V. CREATING A VIDEO LESSON USING MULTIMEDIA PROGRAMS …… 268

KHOMENKO M.H., DENYSENKO D.M. INFLUENCE OF VISUALIZATION ON THE LEARNING PROCESS AND PERCEPTION OF INFORMATION ……... 271

CHORNENKA I.V. EXPERIENCE OF TEACHERS IN USING ELECTRONIC EDUCATIONAL RESOURCES …… 274

SHEVCHENKO K.S MULTIPLATFORM SOCIAL MEDIA CONCEPT …… 276

SECTION No. 7. "USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MULTIMEDIA TECHNOLOGIES" …… 281

BOBARCHUK O.A., BRIAGIN O.V., ZAVADETSKII I.P., ZELINSKAYA O.V. LANGUAGE SIGNALS PROCESSING SYSTEMS USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE …… 281

HNIDENKO S.O. PETRENKO M.S. USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES WHEN CREATING AND EDITING AUDIO CONTENT ……... 284

ZLOTKIVSKA T.V. UKRAINE AS A DIGITAL HUB FOR CREATING APPLICATIONS WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE …… 288

IVANENKO A.R., KOTSIUBAILO O.A., RODIONOVA O.V. EXPANDING PHOTOSHOP CAPABILITIES USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE ……... 297

KAPLYUK O. ETHICAL ASPECTS OF USING OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MULTIMEDIA CONTENT …….. 302

LEBEDEV V.S. POTENTIAL FOR THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN MOTION DESIGN AND ANIMATION …… 305

USTICH Y.K. USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE EDUCATION SPHERE …… 308

5. Effects of Subtitles, Complexity, and Language Proficiency on Learning From Online Education Videos / T. van der Zee та ін. *Journal of Media Psychology*. 2017. Т. 29, № 1. С. 18–30. URL: https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000208 (дата звернення: 10.10.2023).

6. Mayer R. E., Heiser J., Lonn S. Cognitive constraints on multimedia learning: When presenting more material results in less understanding. *Journal of Educational Psychology*. 2001. Т. 93, № 1. С. 187–198. URL: https://doi.org/10.1037/0022-0663.93.1.187 (дата звернення: 11.10.2023).

7. Mitterer H., McQueen J. M. Foreign Subtitles Help but Native-Language Subtitles Harm Foreign Speech Perception. *PLoS ONE*. 2009. Т. 4, № 11. С. e7785. URL: https://doi.org/10.1371/journal.pone.0007785 (дата звернення: 11.10.2023).

8. Moreno R., Mayer R. E. Cognitive principles of multimedia learning: The role of modality and contiguity. *Journal of Educational Psychology*. 1999. Т. 91, № 2. С. 358–368. URL: https://doi.org/10.1037/0022-0663.91.2.358 (дата звернення: 09.10.2023).

THE FEASIBILITY OF USING SUBTITLES IN EDUCATIONAL VIDEO CONTENT

Tkhorov V. O., student of 1st course of the master's degree
National Aviation University, Kyiv

Abstract. *The reason for the study is the increase in demand for training using video materials. Subtitles are their graphic component, about the correct use of which doubts may arise. An analytical approach was used to conduct the research, which included the search, analysis and systematization of scientific sources in order to develop a conceptual conclusion regarding the feasibility of using subtitles in educational video materials. As a result, a number of methodological tips were formulated, which ensure the most natural implementation of subtitles.*

Keywords: *working memory, perception channel, modality principle, language, accessibility, visual noise.*

УДК 378.091.2:004.032.6(043.2)

СТВОРЕННЯ ВІДЕОУРОКУ ЗА ДОПОМОГОЮ ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНИХ ПРОГРАМ

Франчук Н.П., к. п. н., доцент [1, 2]**; Франчук Р.В.,** student [1, 3]
[1]*Український державний університет імені Михайла Драгоманова, Київ*
[2]*Інститут цифровізації освіти Національної академії педагогічних наук України, Київ*
[3]*Спеціалізована школа І-ІІІ ступенів №91 з поглибленим вивченням інформатики, Київ*

Анотація. *Розкрито загальну процедуру створення відеоуроків. Розглянуто програмні засоби для створення та редагування відеоуроків. Показано використання однієї з програм для створення відеоуроку. Наведено програмний засіб за допомогою якого можна прибрати зайві шуми чи погані кадри.*

Ключові слова: *відеоурок, мультимедійні програми, програми для створення відеоуроку, ресурси для створення відео.*

Постановка проблеми та обґрунтування актуальності. З підвищенням доступності мережі Інтернет та зростанням популярності онлайн-навчання виникає

попит на якісний відеоконтент для освіти та навчання. Створення відеоуроків стає дедалі важливішим завданням для закладів освіти, вчителів, тренерів, бізнесу та всіх, хто бажає надати корисний та цікавий навчальний матеріал для аудиторії. Проте, багато людей зіштовхуються з питаннями щодо того, як саме створити якісний відеоурок та як використовувати мультимедійні навчальні програми для цього [1].

З поширенням онлайн-навчання у зв'язку з глобальною пандемією COVID-19, війною в Україні та загальними тенденціями до цифровізації освіти важливість відеоуроків та онлайн-контенту значно зросла. Заклади освіти та вчителі шукають ефективні інструменти для створення навчального відеоконтенту [2].

Зараз є доступними й платформи для обміну відеоконтентом, такі як YouTube, Vimeo та інші,для багатьох вони стали основними джерелами даних для навчання та розвитку. Все більше людей створюють власний відеоконтент, і для них важливо знати, як створити якісний відеоурок.

Створення сучасних навчальних методик вимагає більшої динамічності та залучення аудиторії. Відеоуроки можуть бути ефективним інструментом для створення динамічних навчальних досліджень.

Багато фахівців та компаній розглядають створення відеоуроків як засіб для розширення аудиторії та надання цінного контенту. Вони потребують практичних порад щодо створення відеоконтенту.

Формулювання цілей та завдань. Підкреслити важливість вибору правильного програмного забезпечення та ресурсів для успішного створення відеоконтенту та пояснити переваги використання мультимедійних навчальних програм для створення відеоуроків.

Мета написання: надати конкретні рекомендації щодо створення відеоуроків за допомогою мультимедійних навчальних програм для створення відеоуроків.

Основний матеріал і результати. Для створення відеоуроку можна використати різноманітні програмні засоби, зокрема:

- ***Adobe Premiere Pro*** (https://www.adobe.com/ua/products/premiere.html) – професійна програма для редагування відео;
- ***Camtasia*** (https://www.techsmith.com/video-editor.html) – популярний інструмент для створення відеоуроків, в якому можна записувати екран, додавати анімацію, текст та інші ефекти, а також редагувати відео;
- ***Final Cut Pro*** (https://getsoft.pro/final-cut-pro/download) – потужний інструмент для редагування відео, що поєднує передові технології;
- ***iSpring Suite*** (https://www.ispring.com.ua/ispring-suite) – програма для створення відеоуроків й динамічних навчальних матеріалів та курсів;
- ***Loom*** (https://www.loom.com/) – програма для запису відеоповідомлень, яким можна ділитись, працює на основі штучного інтелекту;
- ***OBS Studio*** (https://obsproject.com/uk) – безкоштовне програмне забезпечення з відкритим кодом для запису та створення трансляцій;

- ***Screencast-O-Matic*** (https://screenpal.com/) – інструменти захоплення екрана для створення, редагування та обмінювання відео та зображеннями; можна записувати екран, додавати аудіокоментарі та навіть редагувати відео;
- ***Vimeo Create*** (https://vimeo.com/create) – онлайн-сервіс, за допомогою якого можна створювати відео з використанням готових шаблонів.

Створення відеоуроку з використанням цих програм може бути як важким, так і досить простим завданням, якщо дотримуватися деяких основних кроків. Загальна процедура створення відеоуроку полягає у:

- виборі теми та мети відеоуроку;
- розробці концепції (плану та сценарію відеоуроку);
- виборі програми для створення відеоконтенту;
- створення та знімання контенту (за потреби створення кількох відео- та аудіоматеріалів);
- редагування відео (редагування, монтаж);
- додавання анімації;
- експортування та оптимізація;
- завантаження та публікація.

Дуже важливо враховувати потреби цільової аудиторії та робити відеоурок цікавим і зрозумілим. Редагування, візуальний дизайн та якість звуку відіграють важливу роль у створенні успішного відеоконтенту для навчання.

До прикладу візьмемо OBS (Open Broadcaster Software) Studio – це безкоштовне програмне забезпечення з відкритим вихідним кодом, призначене для мовлення в прямому ефірі й запису відеороликів (Рис. 1).

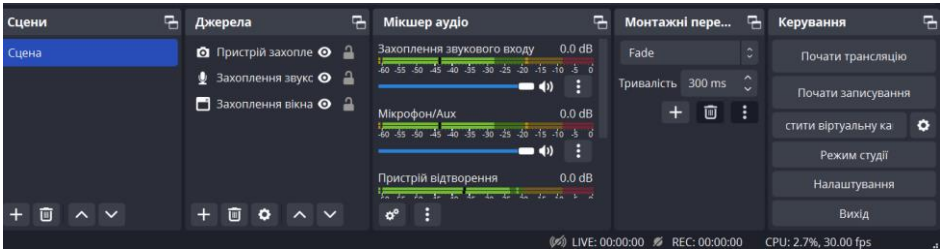


Рис. 1. Open Broadcaster Software

Редактор підтримує захоплення кадрів практично з будь-яких джерел, будь то вікно операційної системи, зображення на жорсткому диску, текст, браузер, вебкамера або плата відеозахоплення.

Висновки. Обирати програму потрібно таким чином, щоб вона відповідала певним потребам та вимогам, саме так можна створити відеоурок відповідно до поставлених цілей. Разом з тим, якщо під час створення відеоуроку відбудуться

окремі некоректності, то їх можна виправити скориставшись програмним засобом Gling (https://www.gling.ai/) штучний інтелект усуне тиші та погані кадри.

СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Методика використання мультимедіа-технологій на уроці. URL: https://schoolplusnet.com/art/Metodika-vikoristannya-multimeda-tehnologj-na-urots/ (Дата звернення 23.10.2023).

2. Франчук Н.П. Використання мультимедійних навчальних програм у підготовці фахівців з прикладної лінгвістики. Науково-практична конференція з міжнародною участю «Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності» . НАУ. (Київ, 10 лист. 2022 р.). Київ: НАУ, 2022. С. 147-150. URL: https://lib.iitta.gov.ua.

CREATING A VIDEO LESSON USING MULTIMEDIA PROGRAMS

Franchuk N.P.[1, 2], Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, **Franchuk R.V.** [1, 3], student

[1]*Mykhailo Dragomanov Ukrainian State University, Kyiv*

[2]*Institute for Digitalisation of Education of the National Academy of Educational Sciences of Ukraine, Kyiv*

[3]*Specialized school of I-III degrees No. 91 with in-depth study of informatics, Kyiv*

Abstract. *The general procedure for creating video lessons is disclosed. Software tools for creating and editing video lessons are considered. The use of one of the programs for creating a video lesson is shown. A software tool with which you can remove excess noise or bad frames is provided*.

Keywords: *video lesson, multimedia programs, programs for creating a video lesson, resources for creating videos.*

UDC 378.091.33-028.22:004(043.2)

INFLUENCE OF VISUALIZATION ON THE LEARNING PROCESS AND PERCEPTION OF INFORMATION

Khomenko M.H., Denysenko D. M., students of the 1st course of the master's degree

National Aviation University, Kyiv

Academic supervisor — Loboda S.M, professor, doctor of pedagogy, KMMT

Annotation. *The work is dedicated to the pressing issue in organizing the modern educational space - the utilization of visualization technologies. Visualization technologies are aimed at enhancing the efficiency of learning, making it more immersive, and boosting educational interest*.

Key words: *education, visualization.*

Relevance. One of the ways to enhance the effectiveness of education is through the visualization of educational materials. The necessity of using visual aids in the educational process is driven by the significant impact visual tools have on the process of understanding and memorization. Therefore, teachers need to find opportunities for more realistic material visualization.